

Historia

ODS

ODS 9 // 12
ODS 12 // 17
ODS 8 // 9 // 12 // 13
ODS 3 // 4 // 5 // 8 // 10
ODS 16 // 17



Operaciones
en Argentina

Somos parte

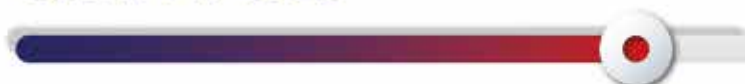


Estrategia Climática

ALBANO
OZZUOL
PARTNER EN DESARROLLO E INDUSTRIALIZACIÓN DE POLÍMEROS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN 2025



INDICE

ACERCA DEL REPORTE

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

01

ACERCA DE ALBANO COZZUOL

- QUIENES SOMOS
- MANUAL SPEAC

02

ESTRATEGIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

- SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
- ESTÁNDARES DE EXCELENCIA
- MATERIALIDAD

03

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y HUELLA DE CARBONO
- ECOEFICIENCIA

ODS

ODS 9 // 12

ODS 12 // 17

ODS 3 // 4 // 5 // 8 // 10

ODS 6 // 7 // 12 // 13

ODS 16 // 17



Somos parte



Materialidad



04

DIMENSIÓN SOCIAL

- NUESTRA GENTE
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

05

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- ÉTICA E INTEGRIDAD
- COMPLIANCE
- CIBERSEGURIDAD

06

ANEXOS

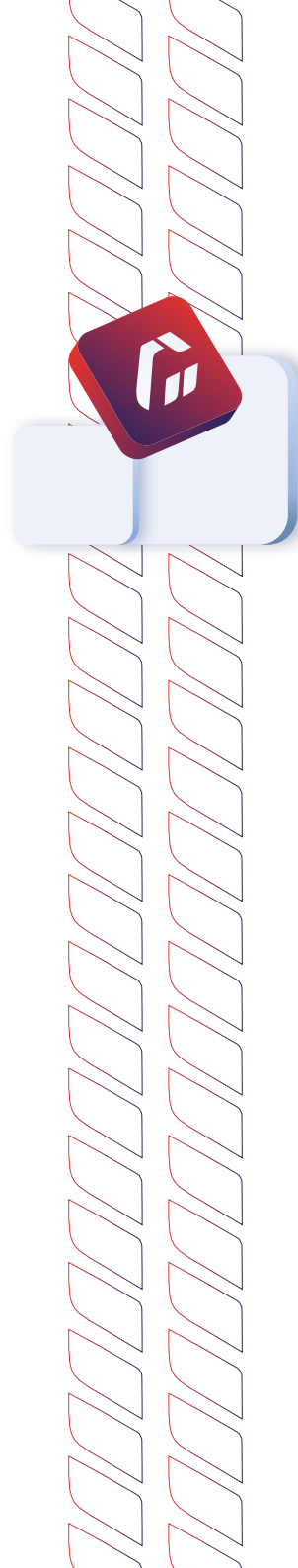
- ÍNDICE GRI
- ÍNDICE SASB

ACERCA DEL REPORTE

El Reporte de Sostenibilidad 2025 presenta el compromiso de Albano Cozzuol con el desarrollo de prácticas industriales responsables e innovadoras, orientadas a fortalecer la cadena de valor automotriz y a generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

El documento reúne información sobre nuestras políticas y prácticas de gestión, organizada en capítulos que reflejan los principales avances, resultados y desafíos de nuestras operaciones en relación con la estrategia de sostenibilidad, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El reporte fue aprobado por la Alta Dirección y se encuentra alineado con las principales directrices globales de transparencia y criterios ESG, garantizando consistencia y comparabilidad de los indicadores. Asimismo, fue sometido a un proceso de revisión de consistencia interna y validación de datos para asegurar la calidad y confiabilidad de la información presentada.



Herramientas de lectura

• **Indicadores GRI:** señalizados a lo largo del reporte mediante los códigos correspondientes para facilitar su identificación y seguimiento.

• **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** identificados mediante íconos al inicio de cada capítulo, mostrando nuestra contribución a los objetivos globales.

• **Anexos:** incluyen los índices de las directrices adoptadas, con el detalle de todos los indicadores reportados y las páginas en las que se desarrollan.

**Canal de contacto abierto
a todos los interesados para
consultas o sugerencias:**

info@acozzuol.com.ar

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

En Albano Cozzuol creemos que el verdadero liderazgo industrial se construye sobre la base de la responsabilidad, la innovación, la competitividad y la sostenibilidad. Nuestro compromiso trasciende la fabricación de productos, envases y conjuntos de alta calidad para la industria —tanto para el consumo masivo, presente en la vida cotidiana de las personas, como para el segmento OEM y la movilidad—. Apunta, además, a generar valor sostenible y de largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y el entorno en el que operamos.

El 2025 fue un año de avances relevantes en nuestra estrategia de sostenibilidad. Logramos reducir nuestra huella de carbono, ampliar el uso de energías renovables y fortalecer prácticas de economía circular que nos permiten transformar residuos en recursos. Estos logros reflejan nuestra convicción de que la competitividad y la productividad deben ir de la mano con el cuidado del ambiente y el compromiso con la comunidad.

En el plano social, continuamos consolidando una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el desarrollo de capacidades y competencias diferenciales. Nuestros equipos son el motor de cada innovación, y por eso invertimos en capacitación, bienestar y condiciones laborales seguras y equitativas.

En materia de gobernanza, reafirmamos nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, pilares fundamentales que garantizan la confianza de nuestros clientes y socios estratégicos en Argentina y en toda la región del Mercosur.

Mirando hacia adelante, nuestro objetivo es continuar siendo el mayor fabricante de sistemas, conjuntos y piezas moldeadas por inyección de Argentina y uno de los proveedores B2B más representativos del Mercosur, manteniendo una capacidad de desarrollo totalmente integrada y sostenible.

Este reporte refleja nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una meta, sino la oportunidad de construir una industria más responsable, innovadora y resiliente, porque todo nuevo desafío da lugar a grandes oportunidades, y no tengo dudas de que todos juntos, en equipo, podremos superar nuestras propias expectativas.

Les deseo el mayor de los éxitos y los invito a que vayamos por más,

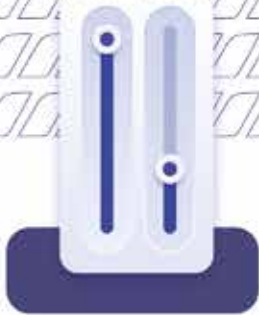
Federico R. Hendreich
CEO de Albano Cozzuol





Quiénes somos

Manual SPEAC.



01. ACERCA DE ALBANO COZZUOL

HISTORIA

Nuestro fundador, Albano Cozzuol, nacido en Treviso, Italia, en 1916, llegó a la Argentina en 1948 impulsado por su oficio, su vocación industrial y una inquebrantable voluntad de trabajo. Formado en la escuela-fábrica de Alfa Romeo, encontró en este país el lugar donde convertir su experiencia en proyecto y su esfuerzo en futuro.

Desde 1952, su legado continúa vivo y en evolución, consolidando una empresa profundamente arraigada en la Argentina, guiada por los valores que le dieron origen.



MANAGEMENT PROFESIONAL

1952

ALBANO
COZZUOL
Fundación

1965

Primera orden de compra como Tier1

1982

Evolución a Management Profesional

1997

Inicio de actividades en Río Grande

2005

Apertura planta 3 La Plata



2012

Inicio de actividades en Planta Pacheco

2017

Inicio de actividades en Córdoba

2019

Apertura Planta Parque Industrial La Plata

2022

Inicio de actividades en Planta Cimepro

2023

Lanzamiento SAP/4 HANA Cloud

2024

Premio Lanzamiento SAP/4 HANA Cloud

2025

Instalación de paneles solares -
Lanzamiento proyecto CIMEPRO ENERGÍA

2026

MANAGEMENT
FAMILIAR

VISIÓN

Ser el principal referente y socio industrial del Mercosur en el desarrollo, industrialización y transformación de polímeros para conjuntos, componentes y sistemas destinados al Equipamiento Original (OEM); reconocido por nuestros clientes por la excelencia de nuestros productos y servicios, nuestra capacidad de innovación, confiabilidad, competitividad y compromiso con la sustentabilidad, alcanzando los más altos estándares de calidad y desempeño a nivel mundial.

MISIÓN

Diseñar, desarrollar, industrializar, fabricar e integrar soluciones innovadoras y de alto valor en componentes y sistemas basados en la transformación de polímeros técnicos para sectores estratégicos, que impulsan la movilidad, el desarrollo industrial y mejoran la calidad de vida de las personas.

Generamos valor sostenible mediante la excelencia en calidad, tecnología, innovación y servicio, integrando conocimiento, talento y capacidades productivas para ofrecer soluciones competitivas de clase mundial

Promovemos la sustentabilidad mediante una cultura de mejora continua, desarrollo del capital humano, responsabilidad social y ambiental, y compromiso con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, comunidades y demás grupos de interés, consolidando relaciones de largo plazo y contribuyendo al progreso sostenible de la región.

VALORES

En Albano Cozzuol entendemos que el liderazgo en la industria nacional se construye sobre una base de principios sólidos y coherentes. Nuestros valores, forjados a lo largo de más de 70 años de trayectoria, guían cada proceso de innovación, fortalecen nuestras relaciones y refuerzan nuestro compromiso con un desarrollo más eficiente, responsable y sostenible.



SOMOS PARTE

Somos **Albano Cozzuol**, partner en desarrollo e industrialización de polímeros, y somos parte...

... de las distintas industrias que buscan hacer más confortable la vida de todos;

... de las comunidades donde operamos;

... de la trayectoria vital de nuestros colaboradores;

... del mundo, y queremos hacerlo cada día mejor.

Desgranamos el significado de las palabras que definen nuestra identidad:

Partner: es la forma en que nos relacionamos con nuestros proveedores estratégicos y clientes; no somos socios, pero claramente somos más que solo proveedores. Porque no nos conformamos con “cumplir”, sino que nos involucramos, buscamos oportunidades de mejora y salimos de nuestra zona de confort, haciendo lo necesario para brindar un servicio de calidad superior y excelencia en el tiempo requerido.

En Desarrollo e Industrialización: desarrollamos las propuestas conceptuales, técnicas y específicas que hay detrás de las prestaciones de cada uno de nuestros productos. La industrialización, en tanto, identifica nuestra capacidad de producción y el atendimento al alto estándar de exigencia de nuestros clientes.

De Polímeros: nuestra materia prima. Curiosamente, la etimología detrás del concepto “polímeros” deriva de las palabras griegas “Poly” y “Mers” que, literalmente, quiere decir “muchas partes”, las de las grandes moléculas que se juntan para formar elementos imprescindibles para la vida, tal como la conocemos.



OPERACIONES EN ARGENTINA

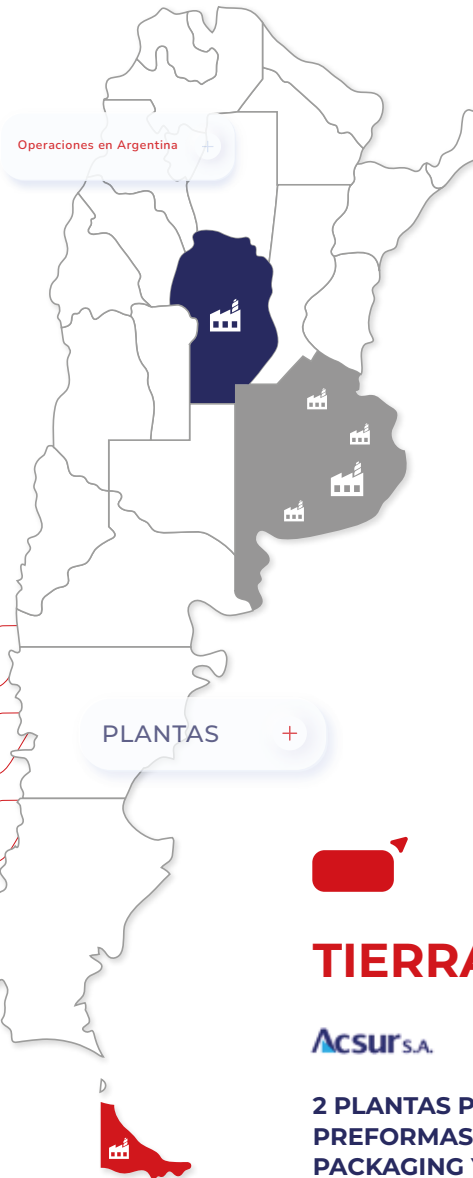
CÓRDOBA



OPERACIÓN CORDOBA
ENSAMBLE & JIT DELIVERY



Producción



BUENOS AIRES



PLANTA PRODUCTIVA OEM CIMEPRO
SUPERFICIE: 29.700 m²



PLANTA PRODUCTIVA OEM LA PLATA
OFICINA CENTRAL
CENTRAL DE INGENIERÍA & DESARROLLO
SUPERFICIE: 49.500 m²



PLANTA PRODUCTIVA OEM PACHECO
SUPERFICIE: 30.000 m²



FABRICACIÓN DE ENVASES Y PREFORMAS
SUPERFICIE: 10.225 m²

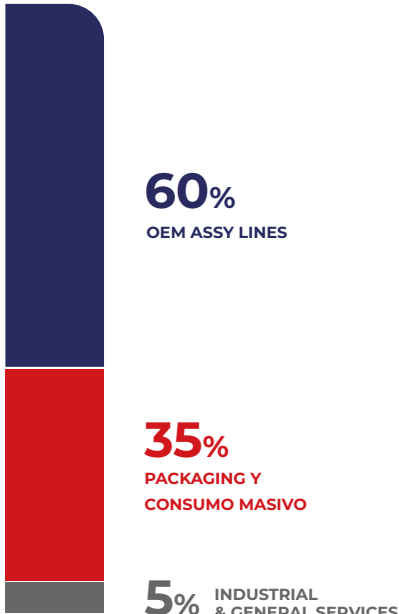


TIERRA DEL FUEGO



2 PLANTAS PRODUCTIVAS
PREFORMAS PET
PACKAGING Y MOLDEO EPS
(POLIESTIRENO EXPANDIDO)

VENTAS



NUESTROS CLIENTES

PORTFOLIO ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER (OEM)



PORTFOLIO PACKAGING Y CONSUMO MASIVO



PORTFOLIO OEM ASSY LINES



Instrument Panel
RANGER



Console
RANGER



Micropit
TRANSIT



Instrument Panel
SPRINTER



Console Body
SPRINTER



Cover Lower
SPRINTER



PORTFOLIO OEM ASSY LINES

STELLANTIS

INSTRUMENT PANEL
208 / 2008



CONSOLE
2008



CONSOLE
208



BANDEAU
208/2008



FRONT DOOR PANEL
2008



REAR DOOR PANEL
2008



REAR DOOR TRUNK
2008



LATERAL COFFRE
2008



FRONT LOCARY
2008



REAR LOCARY
2008



PORTFOLIO OEM ASSY LINES



BUMPER SPORT / HOOP BOX / RAIL
WHEEL LIP RANGER



STELLANTIS

BUMPER
208 / 2008 / CRONOS



Bumper /Front Grille
SPRINTER



Front Grille / Step Plate SUV
HILUX

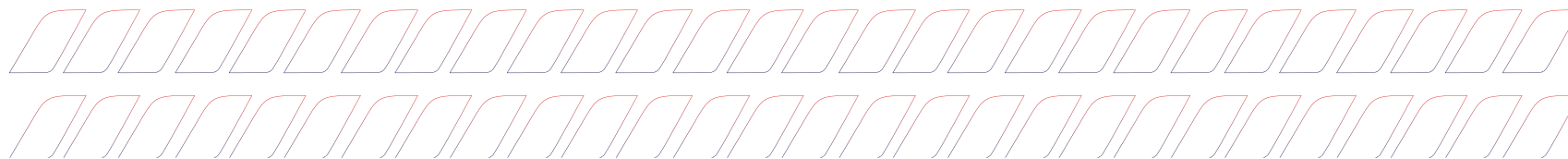


PORTFOLIO PACKAGING Y CONSUMO MASIVO

DIVISIÓN PET



DIVISIÓN PP



MANUAL SPEAC

SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y EXCELENCIA ALBANO COZZUOL (SPEAC)

El Sistema de Producción y Excelencia Albano Cozzuol (SPEAC) manifiesta y fomenta la pasión por el detalle y la búsqueda de la excelencia en todos los procesos

Nuestro sistema de producción y excelencia Albano Cozzuol (SPEAC) representa una manifestación clara de nuestra pasión por el detalle y búsqueda de la excelencia en todos los procesos, algo que el Grupo Albano Cozzuol defiende y fomenta continuamente. Es resultado de una creación, evolución y crecimiento de un sistema productivo propio que comenzó hace 70 años y que, hoy en día, sostiene la búsqueda de la mejora continua.

SPEAC es un concepto dinámico que, así como lo hace la organización, es fruto de un continuo cambio y evolución. Este desarrollo es gracias a los colaboradores de cada una de las áreas que integran las operaciones de Albano Cozzuol, quienes con su esfuerzo dedicación y compromiso hacen posible alcanzar el éxito.

Cada miembro de Albano Cozzuol debe garantizar el cumplimiento de los conceptos propios del SPEAC y comprometerse a realizar cada una de sus tareas en función de los FUNDAMENTOS, EJES y ENFOQUES de este manual.

La aplicación del SPEAC permite no solo la estandarización de nuestras operaciones, sino que también fortalece las bases para continuar mejorando día a día y para asegurar nuestra sustentabilidad.



02. ESTRATEGIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE



Sistema Integrado
de Gestión

Materialidad



Estándares de Excelencia



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En Albano Cozzuol concebimos la sostenibilidad como un eje transversal que orienta nuestras decisiones estratégicas y operativas. Este principio se materializa en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), diseñado para garantizar la producción de bienes seguros y confiables, bajo estándares internacionales y en línea con las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés.

El SIG se apoya en una gestión basada en procesos y en la mejora continua, reforzada por auditorías internas y externas que verifican el cumplimiento de requisitos normativos, legales y voluntarios. Este marco asegura consistencia operativa, eficiencia y control en todas nuestras operaciones, consolidando un modelo de gestión responsable y sostenible. Nuestra gestión sostenible se articula a

través de la Política Integrada de Calidad, Seguridad, Higiene, Medio Ambiente y Energía, que establece compromisos concretos en calidad, protección ambiental, eficiencia energética, prevención de riesgos, innovación, capacitación y confidencialidad de la información. Estas directrices se complementan con políticas específicas, como la Política de Sostenibilidad y la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, que fortalecen nuestro enfoque ambiental, social y ético.

Mediante la innovación y la mejora continua, contribuimos activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la sostenibilidad como un factor estratégico para el crecimiento del negocio, la reducción de impactos ambientales y el bienestar de las personas.

Pilares de nuestra Gestión Sostenible:

Calidad: aseguramiento de la calidad en toda la cadena de valor, orientado a la satisfacción del cliente y la mejora continua.

Medio Ambiente: uso responsable de los recursos y reducción de impactos ambientales de nuestras operaciones.

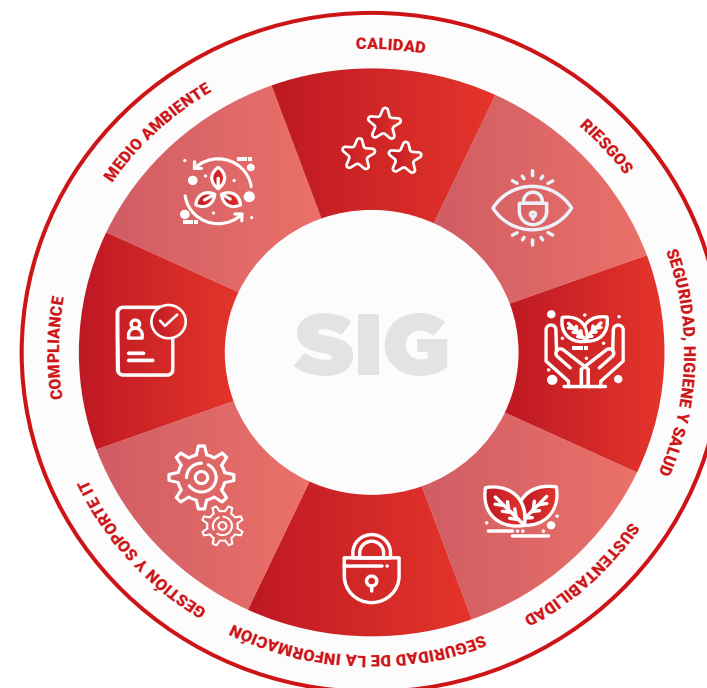
02. ESTRATEGIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE ODS 12 - 17

Gestión Energética: mejora del desempeño energético y avance hacia un consumo más eficiente y bajo en emisiones.

Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional: entornos de trabajo seguros, prevención de riesgos y cuidado integral del bienestar de los colaboradores.

Ética, Transparencia y Confidencialidad: conducta íntegra, protección de la información y cumplimiento del Código de Ética y las buenas prácticas de gobernanza.

Este Sistema Integrado consolida una gestión responsable, eficiente y orientada al largo plazo, generando valor sostenible para la organización y la comunidad.



ESTÁNDARES DE EXCELENCIA

Las certificaciones internacionales constituyen un pilar esencial de nuestra competitividad y respaldan la solidez de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG).

En materia de calidad y desempeño, contamos con certificaciones que garantizan la consistencia, confiabilidad y trazabilidad.



IATF 16949 (Industria Automotriz):

asegura el cumplimiento de los exigentes requerimientos del sector automotriz global, fortaleciendo la calidad y precisión de nuestros productos.

ISO 9001 (Gestión de la Calidad):

promueve la mejora continua y la optimización de procesos para responder eficazmente a las expectativas del mercado. Desde una perspectiva de responsabilidad ambiental y eficiencia a largo plazo, nuestra operación se apoya en:

ISO 14001 (Gestión Ambiental):

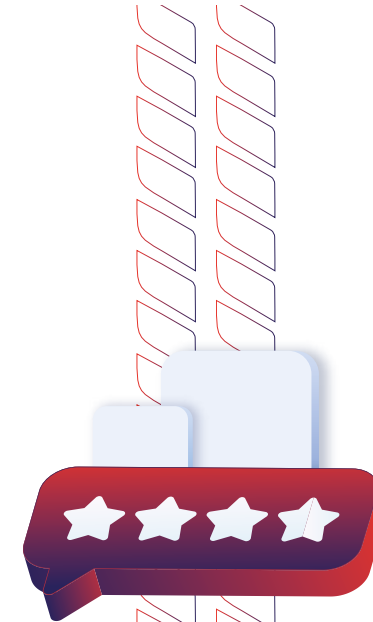
orientada a la reducción de impactos ambientales y al uso responsable de los recursos.

ISO 50001 (Gestión de la Energía):

enfocada en la mejora del desempeño energético, la reducción del consumo y la disminución de emisiones

FSSC 22000 (Inocuidad Alimentaria - CONTEPLAT):

esquema de certificación global que garantiza la seguridad alimentaria, el control de riesgos y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en la cadena de suministro.



MATERIALIDAD

Dando continuidad al camino iniciado en 2024, reafirmamos nuestras prioridades ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como ejes centrales de nuestra estrategia. A partir de un nuevo proceso de escucha y diálogo con nuestros equipos y la cadena de valor, validamos los temas materiales que definen nuestro impacto y orientan la toma de decisiones.

Este ejercicio fortalece nuestra alineación con la Agenda 2030, asegurando que nuestras metas y acciones continúen contribuyendo de manera directa y medible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

TEMA MATERIAL IDENTIFICADO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR GRI Y SASB ASOCIADOS
Gestión responsable del agua y del aire (prevención de la contaminación y uso eficiente)	Consumo de agua en m ³	GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES 2018
	Emisiones de CO ₂ en tn	GRI 305 - EMISIONES 2016
Economía circular y gestión adecuada de residuos	Residuos reciclables, no reciclables y peligrosos en tn	GRI 306 - RESIDUOS 2020
		SASB - GESTIÓN DE RESIDUOS TR-AP-150a.1
Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (cambio climático)	Consumo de combustible fuente no renovable y consumo de electricidad fuente no renovable	GRI 302 - ENERGÍA 2016
	Emisiones de CO ₂ en tn	GRI 305 - EMISIONES 2016
	Consumo de combustible fuente no renovable y consumo de electricidad fuente no renovable	SASB - GESTIÓN DE LA ENERGÍA TR-AP-130a.1
Empleo de calidad y condiciones laborales justas y seguras	Crecimiento y bienestar organizacional	GRI 401 - EMPLEO 2016
	Formación técnica y aprendizaje para nuestro personal	GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016
Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores	Accidentes graves	GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018



03. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Estrategia Climática y
Huella de Carbono



Ecoeficiencia



ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y HUELLA DE CARBONO

Nuestra estrategia ambiental se fundamenta en la optimización del ciclo de vida del plástico, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono en nuestros procesos. Estas acciones son pilares críticos para consolidar una industria responsable y garantizar la competitividad de Albano Cozzuol ante las exigencias del mercado global y los desafíos climáticos.

Para asegurar la rigurosidad y transparencia en toda la cadena de valor, gestionamos y damos seguimiento a nuestras emisiones bajo los lineamientos globales del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). En este marco, la implementación de la norma ISO 50.001 actúa como nuestra principal herramienta de mitigación, permitiéndonos sistematizar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental de nuestras fuentes de energía.

Nuestra estrategia de descarbonización se despliega en tres ejes fundamentales:

Alcance 1 (emisiones directas): se generan como consecuencia de la combustión de gas natural, gas licuado de petróleo y gasoil.

Alcance 2 (energía eléctrica): se generan como consecuencia del consumo de energía eléctrica no renovable.

Alcance 3 (cadena de valor): se encuentra en desarrollo inicial, actualmente incluye fuentes con datos trazables, como la gestión de residuos, por lo que representa una cobertura parcial de las categorías del GHG Protocol.

La organización trabaja en la estandarización de datos con la cadena de valor para ampliar este alcance en futuros reportes.

	OEM (ALBANO COZZUOL)		CONSUMO MASIVO (CONTEPLAT)	
Emisiones tn de CO2	2024	2025	2024	2025
Alcance 1	3.841,56	3.189,05	48,20	55,54
Alcance 2	4.480,84	4.361,38	1.796,25	1.631,72
Alcance 3	0,00 (*)	158,42	0,00 (*)	5,26
Total emisiones GEI	8.322,40	7.708,85	1.839,45	1.692,53

Los datos presentados corresponden a las unidades productivas de Pacheco, Cimepro, La Plata, Conteplat y la Oficina Central. Quedan excluidas de este reporte las operaciones de Córdoba, Acsur S.A. y Ecosol.

(*) Alcance 3: El valor reportado en 2024 se presenta como 0,00 debido a que dicho ejercicio corresponde a la etapa de relevamiento y definición de la metodología de cálculo. La medición sistemática de emisiones indirectas de la cadena de valor se implementó íntegramente a partir del ciclo 2025.

ECOEficiencia

Energía limpia generada:
371 930,52 kWh

**Cantidad de paneles
instalados y funcionando:**
1264

En Cozzuol, adoptamos un enfoque de ecoeficiencia orientado a garantizar que nuestras operaciones se desarrollen de manera responsable, optimizando el uso de recursos y materias primas. Priorizamos la mitigación de los impactos ambientales y promovemos la mejora continua, alineando nuestra gestión con estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Garantizamos operaciones responsables mediante el monitoreo y control continuo de nuestra huella productiva. Este esquema de trabajo asegura el cumplimiento de los requisitos legales y normativas vigentes, promoviendo una operación transparente y eficiente en todas nuestras plantas.

Asimismo, nuestra política de compras está alineada con la optimización de recursos. Priorizamos adquisiciones basadas en criterios de alta eficiencia energética, seleccionando maquinaria y equipos que contribuyan a un menor consumo eléctrico. Esta estrategia no solo reduce el impacto ambiental, sino que fortalece nuestra competitividad al maximizar el desempeño tecnológico y reducir los costos operativos a largo plazo.

alcance 1 / alcance 2 / alcance 3



más eficiencia



ENERGÍA

En Albano Cozzuol, la gestión energética constituye un pilar estratégico de nuestra competitividad y de nuestro compromiso ambiental. Bajo el marco de la certificación ISO 50.001, hemos convertido la eficiencia energética en una disciplina operativa transversal, optimizando cada proceso para asegurar un uso inteligente de los recursos y reducir el impacto ambiental desde el origen de nuestras operaciones.

Esta rigurosidad técnica y de gestión nos permitió acelerar una transformación pro-

funda entre 2024 y 2025, avanzando de manera sostenida hacia la independencia de los combustibles fósiles y la consolidación de una matriz energética más limpia y resiliente.

Al cierre de 2025, celebramos un avance decisivo: el 76,9 % de la electricidad consumida en nuestras plantas ya proviene de fuentes renovables. Este logro se sustenta en un modelo de generación propia basado en la instalación de sistemas de paneles solares en nuestra planta de Malvinas, transformando nuestras sedes pro-

ductivas en centros activos de generación de energía limpia in situ.

En paralelo, hemos fortalecido nuestra matriz energética mediante acuerdos de abastecimiento con socios estratégicos del sector de energías renovables, asegurando que la energía eléctrica adquirida externamente cuenta con trazabilidad verificable y un origen 100 % renovable.

Lo que se inició en 2024 como un plan de abastecimiento energético ambicioso es hoy, en 2025, una realidad consolidada que

actúa como puente hacia nuestro objetivo final. Proyectamos que para 2026 Albano Cozzuol completará su transición energética, operando con un 100 % de abastecimiento eléctrico de origen renovable, reafirmando así nuestro liderazgo en una operación industrial responsable y alineada con los desafíos climáticos globales.

Consumo de energía total por fuente (GJ)	2024				2025			
	MALVINAS	PACHECO	LA PLATA	CONTEPLAT	MALVINAS	PACHECO	LA PLATA	CONTEPLAT
Consumo de combustible fuente no renovable*	2.479,97	33.816,24	18.747,53	704,31	1.768,57	40.024,70	10.127,86	883,51
Consumo de electricidad fuente no renovable**	14.256,00	43.118,78	46.686,14	29.005,78	20.157,13	49.963,48	54.461,31	43.413,93

Durante el período 2024-2025 se registraron variaciones en los consumos de recursos y en la generación de residuos, principalmente asociadas al incremento del nivel de actividad productiva y a la ampliación de la capacidad operativa en distintas plantas.

Los datos presentados corresponden a las unidades productivas de Pacheco, Cimepro, La Plata, Conteplat y la Oficina Central. Quedan excluidas de este reporte las operaciones de Córdoba, Acsur S.A. y Ecosol.

*Incluye la energía proveniente de la combustión de gas natural, GLP y gasoil utilizados en los procesos productivos.

**Incluye la energía proveniente de la red eléctrica nacional que no cuenta con contratos de abastecimiento verde específicos.

Electricidad: Factor de conversión estándar de 1 kWh = 0,0036 GJ.

Gas Natural: 1m³ = 34,72 GJ

GLP: 1tn = 46,44 GJ

Gasoil: 1L = 35,9 GJ

Los factores de conversión utilizados provienen del Balance Energético Nacional y del IPCC.

AGUA Y EFLUENTES

En Albano Cozzuol entendemos que el agua no es únicamente un insumo operativo, sino un recurso crítico para la continuidad, la eficiencia y la calidad de nuestros procesos productivos. Por ello, diseñamos y aplicamos un sistema de gestión hídrica que aborda su uso desde una perspectiva circular, eficiente y ambientalmente responsable.

Nuestra gestión del recurso hídrico se sustenta en dos pilares fundamentales:

Reducción del consumo de agua, mediante la optimización de los procesos productivos con el objetivo de utilizar la menor cantidad de agua posible sin comprometer la calidad ni la seguridad operativa.

Tratamiento de aguas residuales, a través de la purificación adecuada de los efluentes sanitarios, garantizando su devolución segura al ambiente y el cumplimiento de los estándares ambientales vigentes.

Para sostener este esquema, agua utilizada en los procesos productivos proviene de pozos propios en cada una de nuestras operaciones y atraviesa una secuencia de acondicionamiento interno. En una primera etapa, es sometida a un proceso de ablandamiento y, posteriormente, tratada mediante ósmosis inversa, tecnología que asegura la calidad, pureza y condiciones necesarias para satisfacer las exigencias

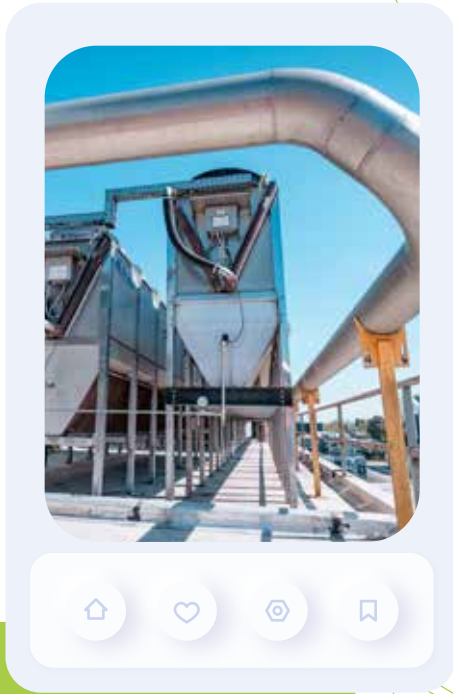
del proceso industrial.

De manera complementaria, las aguas residuales generadas en las instalaciones sanitarias son gestionadas en nuestra planta de tratamiento de efluentes, donde se aplican procesos específicos y se realizan análisis de laboratorio periódicos. Estos controles nos permiten verificar cada parámetro crítico y garantizar que el agua tratada cumpla con los requisitos normativos antes de ser devuelta al entorno natural.

Este sistema integral refleja nuestro compromiso con un uso responsable del recurso hídrico, asegurando que el agua que utilizamos y devolvemos al ambiente lo haga bajo estrictos criterios de control, cumplimiento normativo y cuidado del entorno.

Consumo de agua (m3)	2024	2025
Malvinas	9.600	12.412
Pacheco	35.566	39.371
La Plata	26.416	40.198
Conteplat	1.095	1.095

Durante el período 2024–2025 se registraron variaciones en los consumos de recursos y en la generación de residuos, principalmente asociadas al incremento del nivel de actividad productiva y a la ampliación de la capacidad operativa en distintas plantas.



RESIDUOS

Mantenemos el modelo de las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) como base de nuestra cultura operativa. Para asegurar un destino correcto, gestionamos las distintas corrientes de residuos de manera diferenciada:

1. Residuos orgánicos:

residuos alimentarios, material vegetal y lodos de plantas de tratamiento de efluentes.

2. Residuos sólidos:

materiales como papel, plástico, vidrio, metal y otros residuos sólidos generados en los procesos de producción, envases, residuos de alimentos u otros materiales desechados;

3. Efluentes líquidos:

aguas residuales contaminadas con productos químicos, aceites, metales pesados u otros contaminantes resultantes del proceso industrial.
En noviembre de 2025 dimos inicio al programa de compostaje en nuestra planta de Malvinas, logrando procesar 1.782 kg de residuos orgánicos en tan solo dos meses. Esta iniciativa nos permitió evitar que es-

	2024				2025			
	MALVINAS	PACHECO	LA PLATA	CONTEPLAT	MALVINAS	PACHECO	LA PLATA	CONTEPLAT
Residuos reciclables (tn)	65,62	707,94	616,89	110,57	152,48	790,62	651,71	210,55
Residuos no reciclables (tn)	102,83	91,3	74,76	2,43	97,63	111,73	29,42	4,04
Residuos peligrosos (tn)	80,64	493,15	169,07	2,20	85,53	551,12	188,66	4,39

Durante el período 2024–2025 se registraron variaciones en los consumos de recursos y en la generación de residuos, principalmente asociadas al incremento del nivel de actividad productiva y a la ampliación de la capacidad operativa en distintas plantas.

tos residuos sean enviados a rellenos sanitarios sin ningún tipo de valorización, transformando un excedente operativo en un recurso útil que genera beneficios concretos para el entorno y la comunidad.
Asimismo, sostenemos una alianza estratégica de largo plazo con la Fundación Garrahan, mediante la cual ya hemos recicla-

do 3.000 kg de papel. A través de este programa aseguramos la correcta gestión de nuestros excedentes de papel, contribuyendo de manera directa al financiamiento de programas de salud infantil y promoviendo, en forma simultánea, la protección del medio ambiente.



Nuestra Gente



Salud, Seguridad y Bienestar



Diversidad e Inclusión



04. DIMENSIÓN SOCIAL

NUESTRA GENTE

Ser parte de Albano Cozzuol significa integrarse a una comunidad industrial con una identidad cultural sólida y un fuerte compromiso con la mejora continua. El Orgullo de Ser Parte se refleja en cada logro colectivo y constituye la base de nuestra cultura organizacional, sustentada en el respeto, la buena fe, el trabajo colaborativo y el sentido de pertenencia.

Estos valores se manifiestan en la estabilidad de nuestros equipos y en el desarrollo sostenido del talento interno.

En 2025, la compañía contó con 1.899 colaboradores, distribuidos en nuestras distintas plantas y áreas funcionales. La mayoría de ellos forman parte de los sectores operativos y técnicos, en línea con el perfil industrial de nuestro negocio, lo que refuerza nuestra capacidad de innovación y excelencia productiva.

PERSONAL POR GÉNERO

	2024	2025
Hombres	1980	1860
Mujeres	81	77
Total	2061	1937

PERSONAL POR PLANTA

	2024	2025
Albano Cozzuol	1634	1599
Cimepro	375	302
Conteplat	52	36
Total	2061	1937



PORCENTAJE DE COLABORADORES BAJO CONVENIO

2024	82,33%
2025	79,69%



HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR PERSONA

2024	5,59
2025	5,83



Los datos presentados corresponden a las unidades productivas de Pacheco, Cimepro, La Plata, Conteplat y la Oficina Central. Quedan excluidas de este reporte las operaciones de Córdoba, Acsur S.A. y Ecosol.

PERSONAL POR CATEGORÍA	2024	2025
Gerencia & Dirección	41	36
Analista / Staff /Administrativos	159	148
Administrativos	54	46
Jefaturas / Coordinador		
Supervisores	162	145
Referentes / Especialistas		
Operarios / Líderes	1624	1548
Pasantes / Programa de Entrenamiento	21	14
Total	2061	1937

PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO	2024	2025
Permanente	1845	1897
Temporario	216	40
Total	2061	1937

PERSONAL POR GRUPO DE EDAD	2024	2025
Menores a 30 años	627	503
Entre 30 y 50 años	1236	1188
Mayores a 50 años	198	246
Total	2061	1937

Los datos presentados corresponden a las unidades productivas de Pacheco, Cimepro, La Plata, Conteplat y la Oficina Central. Quedan excluidas de este reporte las operaciones de Córdoba, Acsur S.A. y Ecosol.

CLIMA LABORAL

Desde 2023 implementamos una estrategia sistemática para fortalecer el clima laboral y promover un entorno de trabajo más colaborativo, transparente y alineado con nuestros valores corporativos. Ese año realizamos la Encuesta de Clima Interno, cuyos resultados permitieron identificar oportunidades de mejora y dieron origen a un plan de acción estructurado bajo la metodología de mejora continua PDCA (Plan-Do-Check-Act).

En continuidad con este proceso, durante 2025 llevamos adelante una Encuesta de Pulso focalizada en tres ejes clave: ética y management, sentido de pertenencia y desarrollo. Los resultados positivos obtenidos nos impulsaron a consolidar y profundizar las prácticas vinculadas con la ética organizacional, la gestión de personas y la calidad del liderazgo.

ética y conducta organizacional;

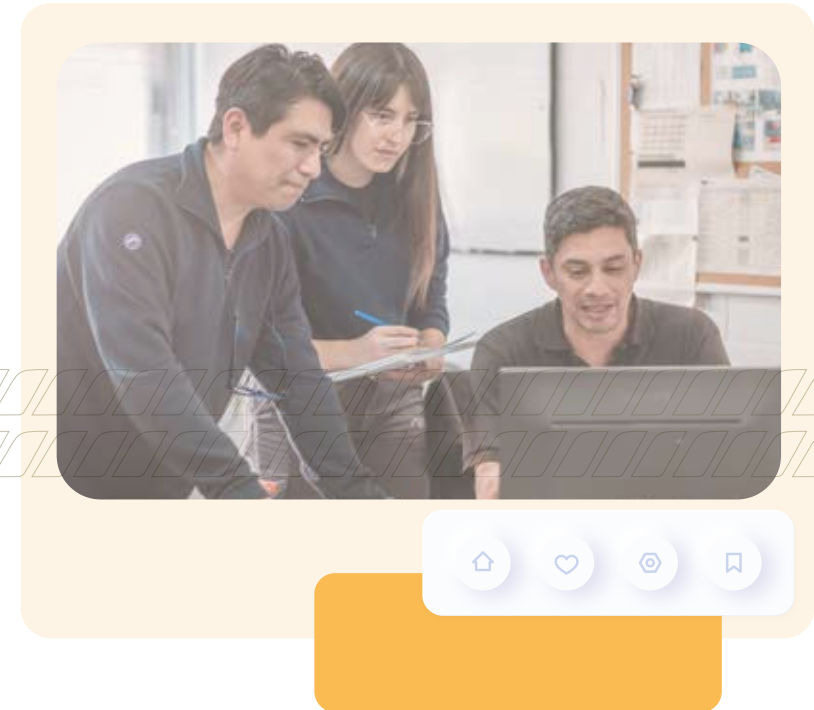
justicia y equidad;

liderazgo y apoyo;

bienestar y equilibrio entre la vida laboral y personal;

inclusión, seguridad y desarrollo.

Estas acciones contribuyen a consolidar un entorno de trabajo más confiable, equitativo y orientado al desarrollo integral de las personas, fortaleciendo el compromiso, la motivación y la sostenibilidad de nuestra cultura organizacional.



Año	Tipo de encuesta	Encuestas enviadas	Respuestas recibidas	Tasa de participación
2023	Encuesta de Clima Interno	316	306	97%
2025	Encuesta de Pulso	366	316	86%

Canales De Comunicación Y Diálogo

Para asegurar cercanía y fluidez en la información, contamos con múltiples espacios de intercambio:

- Comunicaciones internas institucionales por mail
- Red de pantallas digitales en plantas
- Oficina Móvil para escucha directa
- Reuniones diarias operativas y de planificación
- Desayunos con gerentes y colaboradores
- Reuniones trimestrales y mensuales de seguimiento
- Convención anual de negocios (THM)
- Redes sociales (Instagram, LinkedIn)

Estos mecanismos fomentan la participación, alinean objetivos y fortalecen la confianza interna.

Campañas internas estratégicas

- Cada año desarrollamos campañas temáticas
- Orientadas a la sensibilización, la cultura
- Organizacional y el bienestar
- Semana del Medio Ambiente
- Semana de la Salud y la Seguridad
- Día de la Inclusión
- Día Internacional de la Mujer (8M)
- Octubre rosa

Escucha Activa Y Mejora Continua

A partir de la estrategia de evaluación iniciada en 2023 y los resultados de la Encuesta de Pulso 2025, hemos logrado consolidar líneas de trabajo que permiten un acompañamiento efectivo a los equipos, garantizando que el crecimiento organizacional esté siempre alineado con la justicia y el bienestar de las personas.

BIENESTAR

En Albano Cozzuol contamos con un conjunto de beneficios integrales orientados a promover la calidad de vida, el equilibrio entre la vida personal y laboral, y el acompañamiento permanente de las familias que forman parte de la organización. Estas iniciativas buscan generar un entorno de trabajo saludable, inclusivo y sostenible, fortaleciendo el compromiso y el bienestar de nuestros equipos.

Entre los principales beneficios se destacan:

- Seguro de vida para colaboradores.
- Cobertura de medicina prepaga para personal fuera de convenio y su grupo familiar.
- Servicio de comedor en planta y acceso a máquinas expendedoras.
- Servicio médico en planta y acceso a gimnasio con descuentos.
- Anticipo salarial y planes de apoyo económico ante situaciones particulares.
- Reintegro de gastos de guardería para hijos e hijas pequeños/as.
- Kit escolar anual y flexibilidad horaria el

primer día de clases.

- Jornadas flexibles y programa de Home Office, según la modalidad del puesto.
- Día de cumpleaños, Día del Plástico y Día Albano destinado a trámites personales.
- Licencias especiales por matrimonio, fallecimiento, mudanza, donación de sangre y exámenes.
- Regalos de fin de año, sorteos y actividades recreativas con las familias.
- Políticas de Maternidad y Paternidad que incluyen licencias extendidas, jornada reducida, esquemas de trabajo flexibles y acompañamiento en casos de nacimientos múltiples o internaciones neonatales.
- Licencias específicas para familias homoparentales y monoparentales, promoviendo la equidad y la inclusión.

Este enfoque integral refleja nuestro compromiso con el bienestar de las personas, entendiendo que el cuidado, la flexibilidad y el acompañamiento familiar son pilares fundamentales para construir una cultura organizacional saludable y sostenible en el largo plazo.

ESCUELA ALBANO COZZUOL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Formación técnica y aprendizaje continuo

La Escuela Cozzuol es un pilar fundamental para el desarrollo de habilidades y la transmisión del conocimiento industrial. Abierta a todos los colaboradores, prioriza capacitaciones que aportan valor directo al desempeño, la seguridad y la calidad.

Los cursos son dictados principalmente por formadores con amplia trayectoria, promoviendo el aprendizaje entre pares y la preservación del conocimiento crítico. La oferta combina formación técnica con el desarrollo de habilidades blandas, acompañando la evolución de los equipos y las necesidades del negocio.

De esta manera, la Escuela Cozzuol se consolida como un espacio estratégico para fortalecer el talento interno, garantizar la continuidad del conocimiento y potenciar la competitividad de la compañía en el largo plazo.



ESCUELA ALBANO COZZUOL	
FORMADORES	PARTICIPANTES
13	274



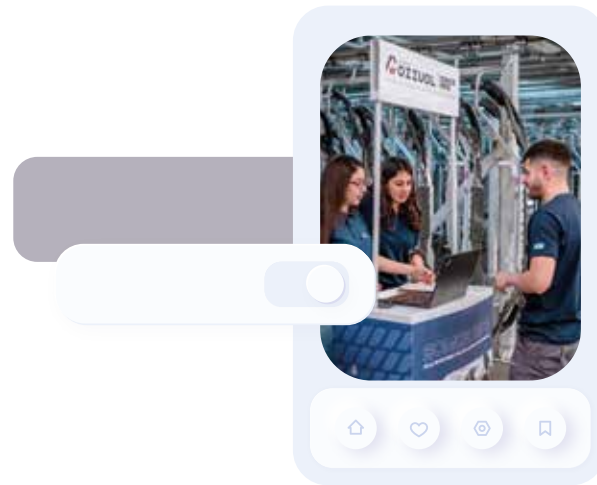
EMPLEO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Talento interno y vínculo con la educación

Fomentamos activamente la movilidad interna como herramienta de desarrollo, promoviendo cambios de rol, nuevas responsabilidades y procesos de selección interna que priorizan el crecimiento del talento propio.

El Programa de Pasantías constituye otro eje estratégico, con convenios vigentes con universidades e instituciones educativas. Asimismo, mantenemos acuerdos con escuelas técnicas para prácticas profesionalizantes, fortaleciendo el vínculo con la comunidad educativa y facilitando la inserción laboral de jóvenes.

Estas acciones consolidan un modelo de empleabilidad sostenible, orientado al desarrollo local y a la formación de futuros profesionales, reafirmando nuestro compromiso con la generación de oportunidades y el fortalecimiento del capital humano.



MOVILIDAD INTERNA	2025
VACANTES CUBIERTAS CON TALENTO INTERNO	5
TASA DE COBERTURA INTERNA	100%



INGRESO DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	AÑO		
	2023	2024	2025
GENERAL PACHECO	1	8	7
MALVINAS ARGENTINAS	2	3	2
LA PLATA			EN IMPLEMENTACIÓN
TOTAL DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	3	11	9

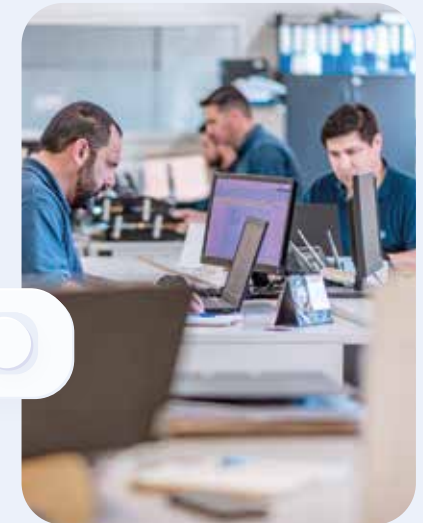
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y COMPROMISO SOCIAL

Promovemos una cultura organizacional diversa e inclusiva, que valora la pluralidad y garantiza la igualdad de oportunidades. Desarrollamos acciones de sensibilización sobre discapacidad, género e inclusión, y conmemoramos fechas relevantes mediante encuentros internos de reflexión y reconocimiento.

Sostenemos alianzas con organizaciones sociales, como Fundación Flexer, participando activamente en iniciativas solidarias que fortalecen nuestro compromiso con la comunidad. Asimismo, impulsamos la inclusión laboral a través de nuestra participación en el Programa de Empleo Inclusivo del Ministerio de Trabajo y en Nuba, una iniciativa orientada a promover la incorporación de personas que enfrentan mayores barreras de acceso al empleo formal.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de Albano Cozzuol con la construcción de un entorno de trabajo más diverso e inclusivo, así como con la generación de oportunidades que contribuyan al desarrollo social de las comunidades donde operamos.



SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE

La seguridad y la salud ocupacional son prioridades absolutas. Contamos con un Sistema Integral de Gestión, orientado a la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

Nuestra gestión incluye:

- Identificación y control de riesgos
- Capacitación permanente
- Cultura preventiva y ergonomía participativa
- Gestión de emergencias y brigadas internas
- Inversiones críticas en infraestructura segura

Durante 2025 se consolidó una estructura de brigadistas especializados, se fortaleció la infraestructura de prevención y se desarrollaron programas específicos de salud integral, garantizando entornos de trabajo seguros y confiables.

Accidentes Graves	2024	2025
Malvinas	0	0
Pacheco	2	2
La Plata	1	0
Conteplat	0	0

La gestión social de Albano Cozzuol refleja un compromiso sostenido con las personas, entendido como condición indispensable para una operación industrial responsable, eficiente y de largo plazo. A través del cuidado, el desarrollo y la inclusión, fortalecemos una cultura que impulsa resultados, bienestar y continuidad.

GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y PREPARACIÓN OPERATIVA

El sistema de gestión de emergencias continuó evolucionando hacia un mayor nivel de madurez y profesionalización. La compañía cuenta con 283 brigadistas activos, distribuidos estratégicamente en todas las plantas y turnos, lo que garantiza cobertura operativa permanente.

Durante el ejercicio, se avanzó en la especialización técnica mediante la formación de 87 brigadistas especializados en combate de incendios en escenarios reales. Estas capacitaciones se realizaron con el acompañamiento de cuerpos de bomberos de referencia de Berisso, Tigre y Escobar, fortaleciendo la articulación externa y la calidad técnica de las respuestas.

El esquema se complementó con un plan anual de simulacros que incluyó evacuaciones generales, ejercicios de respuesta ante derrames químicos y prácticas de intervención controlada. Asimismo, se digitalizó el proceso de inducción de terceros, asegurando criterios homogéneos de acceso seguro. Durante los días no laborables de fin de año, se mantuvo una guardia interna de emergencias, reforzando la continuidad y la capacidad de respuesta ante contingencias.

SALUD OCUPACIONAL Y PREVENCIÓN INTEGRAL

La gestión de la salud ocupacional se apoya en un enfoque preventivo de largo plazo, orientado al seguimiento permanente del bienestar del personal. El servicio médico interno brinda cobertura durante la totalidad de la jornada laboral en días hábiles y desarrolla acciones sistemáticas de prevención de lesiones y monitoreo de condiciones asociadas al trabajo.

Los exámenes médicos periódicos se realizan conforme a la planificación establecida y mantienen históricamente altos niveles de cumplimiento. Esta práctica permite la identificación temprana de factores de riesgo y contribuye a asegurar la aptitud psicofísica del personal, reforzando la gestión responsable del capital humano.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

Mediante el sistema de gestión de Seguridad e Higiene hubo un enfoque integral de control de riesgos, orientado al cumplimiento normativo, la prevención de incidentes y la protección de las personas y los activos operativos.

Este sistema se sustenta en controles técnicos y administrativos que incluyen la ejecución periódica de mediciones reglamentarias —iluminación, niveles de ruido, carga térmica y sistemas de puesta a tierra— así como el mantenimiento preventivo de Aparatos Sometidos a Presión (ASP). Estas acciones permiten asegurar condiciones de trabajo seguras y alineadas con la legislación vigente en todas las operaciones.

La gestión documental y regulatoria se mantuvo actualizada a lo largo del ejercicio, garantizando la trazabilidad de registros y el cumplimiento de los requerimientos establecidos por los organismos de control. Este marco refuerza una gestión transparente, consistente y alineada con los principios de cumplimiento que rigen también los capítulos Ambiental y de Gobernanza.

INVERSIONES CRÍTICAS EN SEGURIDAD Y SALUD

El compromiso de la Dirección con la gestión de riesgos se materializó durante 2025 en inversiones estratégicas orientadas a fortalecer la seguridad operativa, la protección de la salud y la resiliencia de los procesos productivos. Estas inversiones se alinean con estándares internacionales de gestión de activos y continuidad operativa.

En las plantas de Pacheco y Malvinas, la puesta en marcha de las nuevas Centrales de Materia Prima representó un hito relevante. Estas instalaciones incorporan sistemas de detección y extinción de incendios de última generación, junto con soluciones de sectorización mediante muros y portones cortafuego. En particular, en Pacheco se realizó la relocalización de la sala de carga de baterías fuera de la envolvente productiva, reduciendo significativamente un riesgo crítico de incendio. Adicionalmente, se reforzó la seguridad logística mediante la instalación de redes anticaída en estanterías y la renovación integral de la señalización peatonal y vehicular.

En la planta de La Plata, las inversiones se focalizaron en la optimización segura de accesos a tolvas de inyectoras y en la construcción de recintos técnicos específicos para la carga segura de baterías de zorras eléctricas.

En CONTEPLAT, la gestión se orientó a la prevención de riesgos para la salud y a la certificación de activos críticos. Se implementó un programa integral de prevención de pérdida auditiva —incluyendo mapas de ruido, revisión de EPP y actualización de cartelería— y se completó la certificación externa de equipos de izaje. Asimismo, se mejoraron las condiciones de seguridad para tareas de mantenimiento edilicio mediante la instalación de puentes de paso seguro, eliminando riesgos de caídas en altura.



Estructura de Gobierno



Compliance



Ética e Integridad



Ciberseguridad



ON

05. DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La gobernanza en Albano Cozzuol se basa en una estructura directiva consolidada, un sistema de cumplimiento robusto y canales independientes de reporte, que aseguran integridad, transparencia y toma de decisiones responsables.

El Comité Ejecutivo trabaja de manera articulada para fortalecer nuestro modelo de gestión, asegurar la continuidad operativa, promover la innovación y acompañar el desarrollo de los equipos internos. Esta estructura permite integrar de forma efectiva criterios económicos, ambientales y sociales en las decisiones corporativas, consolidando un enfoque de gobernanza moderno, transparente y comprometido con el largo plazo.



ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un Código de Ética que establece los principios que guían la conducta de todas las personas de la organización y regulan nuestras relaciones con clientes, proveedores y demás grupos de interés. Este marco asegura prácticas transparentes, respeto por la diversidad, igualdad de oportunidades, protección de datos, prevención de conflictos de interés y un entorno laboral seguro y justo. Su cumplimiento es obligatorio para todas las personas que se incorporan a la empresa.

El documento contempla lineamientos fundamentales para garantizar un entorno de trabajo seguro, justo e inclusivo, promoviendo la igualdad de oportunidades, la no discriminación, el respeto por la diversidad y la protección de los derechos humanos. Asimismo, establece pautas claras sobre la protección de datos, la prevención de conflictos de interés y la actuación ética en todas las actividades internas y externas.

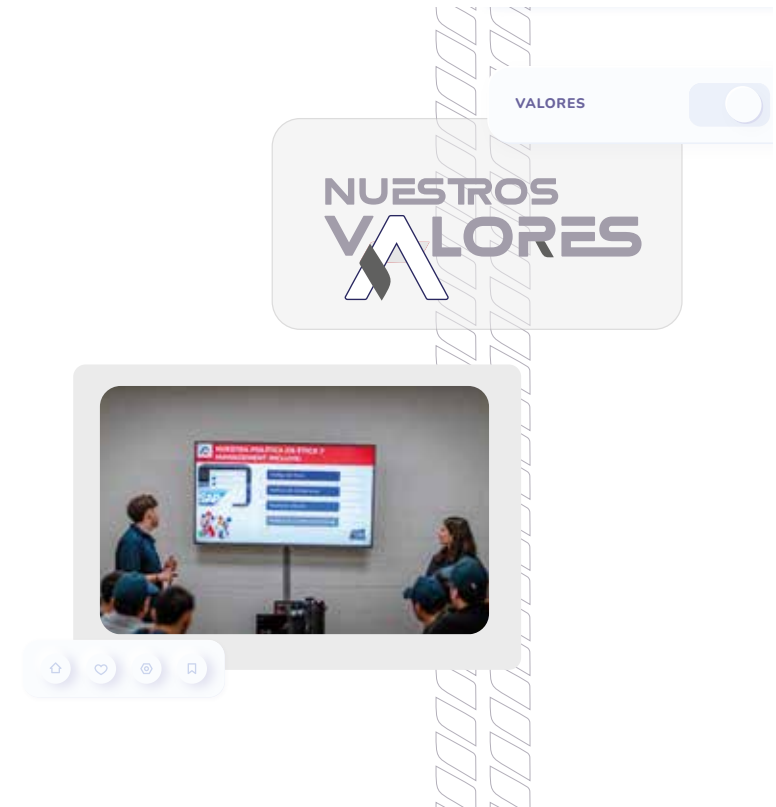
CÓDIGO DE ÉTICA	
Participantes	%
371	44

Todas las personas que se incorporan a la compañía reciben el Código de Ética y asumen el compromiso de cumplirlo, lo que refuerza una cultura organizacional basada en valores sólidos, responsabilidad compartida y conducta responsable.

LÍNEA ÉTICA

Contamos con una Línea Ética administrada de manera independiente por KPMG, que funciona como un canal seguro, confidencial y accesible para realizar consultas o reportar posibles incumplimientos al Código de Ética o a la normativa vigente.

Este mecanismo garantiza la objetividad en el análisis de cada caso, la protección de la identidad de quienes reportan y un tratamiento adecuado y oportuno de las denuncias, fortaleciendo nuestro compromiso con un entorno laboral íntegro, transparente y alineado con los valores corporativos.



La Línea Ética constituye una herramienta clave para prevenir irregularidades, promover buenas prácticas y asegurar que todas nuestras operaciones se desarrollen bajo los más altos estándares éticos.

Cantidad de denuncias	Cerradas	Tasa de resolución
6	6	100%

COMPLIANCE

POLÍTICA DE COMPLIANCE

Nuestra Política de Compliance establece estándares claros de integridad, transparencia y responsabilidad en todas las operaciones de la empresa, con un estricto alineamiento a la legislación vigente y a las leyes anticorrupción aplicables en los ámbitos público y privado.

Su alcance comprende a colaboradores, directivos, proveedores y clientes, y promueve el cumplimiento de normativas comerciales, laborales y de comercio exterior, fortaleciendo la lealtad comercial, la competencia justa y la confianza a lo largo de toda la cadena de valor.

Lineamientos clave de la política:

- Prohibición de soborno y corrupción: rechazo absoluto a cualquier forma de soborno, corrupción, pagos indebidos, regalos, favores o promesas, aun cuando no impliquen un beneficio económico.
- Conflictos de interés: identificación, declaración temprana y gestión preventiva para resguardar la objetividad en la toma de decisiones.

- Regalos y cortesías: límite establecido de hasta USD 50 o su equivalente; toda excepción debe ser previamente autorizada y registrada.

- Registros y controles: mantenimiento de documentación fidedigna, auditorías y revisiones periódicas para prevenir, detectar y tratar posibles irregularidades.

- Competencia leal: prevención de prácticas anticompetitivas, como la colusión, y protección de la propiedad intelectual.

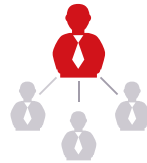
- Protección a denunciantes: confidencialidad, resguardo de la identidad y prohibición de represalias ante el uso de canales internos o externos de reporte.

Esta política complementa, sin sustituir, la normativa legal de cada jurisdicción donde operamos y busca consolidar una cultura de cumplimiento, integridad y responsabilidad en toda la organización.



CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad constituye un eje estratégico para la protección de los sistemas, la información y la continuidad operativa. A través de herramientas tecnológicas, controles de acceso, autenticación multifactor y soluciones de protección informática, fortalecemos la resiliencia de nuestra infraestructura digital frente a amenazas crecientes. La seguridad de la información es una responsabilidad compartida en toda la organización.



Capacitación continua

Educar a los empleados sobre las mejores prácticas en ciberseguridad es esencial, ya que muchos incidentes son resultado del error humano.



Actualizaciones regulares

Mantener software, sistemas operativos y programas actualizados reduce las vulnerabilidades conocidas.



Copias de seguridad (backups)

Realizar copias regulares permite recuperar datos críticos después de un ataque como ransomware o pérdida accidental.

Estrategias clave



Gestión de contraseñas

Usar contraseñas seguras.
Cambiar las contraseñas regularmente.
Utilizar gestores de contraseñas para almacenar credenciales complejas.



Evaluaciones regulares de seguridad

Realizar pruebas periódicas como pentesting (pruebas ofensivas) ayuda a identificar vulnerabilidades antes que los atacantes puedan explotarlas.



Uso seguro del correo electrónico

- Verificar enlaces antes de hacer clic.
 - No abrir archivos adjuntos desconocidos ni descargar contenido sospechoso.



Implementación del principio del mínimo privilegio

Asegurar que los usuarios sólo tengan acceso a la información necesaria para realizar su trabajo reduce riesgos potenciales si sus cuentas son comprometidas.

Índice GRI



Índice SASB



06. ANEXOS

ÍNDICE GRI		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2 - CONTENIDOS GENERALES 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
	2-1 Detalles organizacionales	pág. 3, pag. 6, pag 9
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 3, pag 9
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pág. 3
	2-4 Actualización de la información	-
	2-5 Verificación externa	-
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pág. 8
	2-7 Empleados	pág. 27, pag. 28
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-
	GOBERNANZA	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pág. 37
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 37
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	pág. 37
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pág. 37
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	pág. 37
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 37
	2-15 Conflictos de interés	pág. 38, pag. 39
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	pág. 38, pag. 39
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	pág. 37
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pág. 37
	2-19 Políticas de remuneración	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-
	2-21 Ratio de compensación total anual	-
	ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 4
	2-23 Compromisos y políticas	pág. 17
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	pág. 17
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	pág. 17, pag. 38
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pág. 38
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	pág. 38
	2-28 Afiliación a asociaciones	pág. 33
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	-
GRI 3 - TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	pág. 19
	3-2 Lista de temas materiales	pág. 19
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	pág. 37
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pág. 38
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	pág. 38



GRI 302 - ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	pág. 23
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	pág. 23
	302-3 Intensidad energética▲	pág. 23
	302-4 Reducción del consumo energético▲	pág. 22, pág 23
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	pág. 23
GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	pág. 24
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	pág. 24
	303-3 Extracción de agua	pág. 24
	303-4 Vertido de agua	pág. 24
	303-5 Consumo de agua	pág. 24
GRI 305 - EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pág. 21
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	pág. 21
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	pág. 21
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	pág. 21
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	pág. 21
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	-
	305-7 Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	-
GRI 306 - RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pág. 25
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pág. 25
	306-3 Residuos generados	pág. 25
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	pág. 25
	306-5 Residuos destinados a eliminación	pág. 25
GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-
GRI 401 - EMPLEO 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pág. 30
	401-3 Permiso parental	pág. 30



GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 34
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág. 34, pág. 35
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	pág. 34
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 30, pág. 34
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 30, pág. 34
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pág. 30, pág. 34
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente a través de las relaciones comerciales	pág. 34
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	pág. 35
	403-9 Lesiones por accidente laboral	pág. 34
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	-
GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	pág. 27
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág. 31
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	-
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	pág. 28
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-

ÍNDICE SASB		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
AUTOPARTES		
Gestión de energía	TR-AP-130a.1 (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable	pág. 22, pág. 23
Gestión de residuos	TR-AP-150a.1 (1) Cantidad total de desechos de la fabricación, (2) porcentaje de peligrosos, (3) porcentaje reciclado	pág. 25
Área de plantas de fabricación	TR-AP-000.C Metros cuadrados (m²)	pág. 9
ENVASES Y EMBALAJES		
Emisiones de gases de efecto invernadero	RT-CP-110a.1 Emisiones brutas globales de Alcance 1, porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	pág. 21
	RT-CP-110a.2 Discusión sobre la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño frente a esos objetivos	pág. 21
Gestión de energía	RT-CP-130a.1 (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable y (4) energía total autogenerada	pág. 22, pág. 23
Gestión de residuos	RT-CP-150a.1 Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	pág. 25
Número de empleados	RT-CP-000.C Número	pág. 27



acozzuol.com.ar