ALBANO OZZUOL

PARTNER EN DESARROLLO E INDUSTRIALIZACIÓN DE POLÍMEROS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

EVALUACIÓN ESG DE NUESTRA GESTIÓN ORGANIZACIONAL PERÍODO 2023 - 2024

CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE 03
MENSAJE DEL CEO 04

CONCEPTOS CLAVE 06
ESG, ODS, GRI: principios rectores 07
GLOSARIO: TÉRMINOS Y DEFINICIONES 10

ACERCA DE ALBANO COZZUOL **12**
Historia 13
Misión 15
Valores 16
Somos parte 17
SPEAC: un sistema de producción con nombre propio 18
Certificaciones 19
Operaciones en Argentina 20
Nuestras ventas 21
Portfolio OEM Assy Lines 22
Nuestros clientes 24
Kaizen 25
Análisis de materialidad 27

INDICADORES ESG **29**

DIMENSIÓN AMBIENTAL 30
Hacia un futuro sostenible 31
Residuos 32
Sostenibilidad en acción 33
Agua y efluentes 34
Energía 35
Emisiones 37
Huella de Carbono 37

DIMENSIÓN SOCIAL **40**
Nuestra gente 42
Clima laboral 44
Bienestar 45
Diversidad e inclusión 47
Empleo y desarrollo 48
Salud y seguridad 52

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA **54**
Estructura de Gobierno 56
Código de Ética 57
Política de Compliance 58
Ciberseguridad 60

TABLA GRI **62**

Mensaje del presidente

“Es un orgullo que nos reconozcan por el talento, la excelencia y la ética de nuestros colaboradores”

Afianzamos el compromiso con nuestra cultura familiar y sustentable de hacer negocios, potenciando el trabajo y mejorando la vida de las personas que participan de este gran proyecto.

Estimados colaboradores y socios estratégicos:
Este año he sido testigo de importantes cambios en nuestra compañía, enmarcados en un proceso de renovación y evolución en el liderazgo. Fieles a nuestros valores fundacionales y como parte de nuestra visión a largo plazo, hemos trabajado incansablemente para ser reales promotores del progreso de nuestros equipos.

Confiamos en nuestra capacidad para formar a los líderes de nuestros equipos, alineados con nuestra cultura y comprometidos con el futuro de la empresa. Este compromiso nos permitirá seguir avanzando con determinación y responsabilidad, asegurando un crecimiento sostenible y un impacto positivo en nuestra comunidad y el medio ambiente.

Nos propusimos construir una cultura única, propia y diferente, que nos permita desarrollar, formar y potenciar grandes equipos y fuertes líderes, para así superar no sólo los desafíos del momento y de la dinámica coyuntura local, sino, sobre todo, aquellos que están por venir.

Luego de haber transitado en 2023 un año de celebración y conmemoración por nuestro 70 aniversario, mantenemos nuestro sólido compromiso con la sostenibilidad que permite lograr nuestro crecimiento, que deriva hoy en que podamos compartir con orgullo nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, en esta oportunidad para el periodo 2023 - 2024. El cual, basado en los estándares internacionales que rigen los conceptos de ESG, nos permite seguir evolucionando el desempeño de nuestra gestión sobre los impactos económicos, sociales y ambientales.

Es un orgullo, pero también una gran responsabilidad, lograr ser reconocidos como una empresa líder en todos los mercados donde participamos, que nos reconozcan por la fidelidad hacia nuestros valores, por la calidad de nuestros productos y servicios, pero especialmente por el talento, la excelencia y la ética de nuestros colaboradores, que nos hemos ocupado de desarrollar permitiendo impulsar al máximo el potencial de nuestros equipos, quienes a través de su esfuerzo y dedicación son los responsables del éxito y crecimiento de nuestra compañía a lo largo de nuestros primeros 70 años.

A través de los objetivos y acciones que forman nuestro “Plan 2030” y mediante nuestro renovado mensaje “Somos Parte”, logramos resumir y afianzar nuestro compromiso, no solo con nuestros clientes y socios estratégicos, sino también con todos nuestros colaboradores, proveedores y vecinos, sobre nuestra manera familiar y sustentable de hacer negocios y generar valor, potenciando el trabajo y mejorando la vida de las personas que participan de este gran proyecto.

Agradezco a todos ustedes por su pasión, esfuerzo y dedicación incansable. Juntos, seguiremos construyendo un futuro mejor para nuestra empresa.

Un cordial saludo,

Juan Cozzuol
Presidente

Mensaje del CEO

“Estamos comprometidos con una estructura de gestión sólida, pero a su vez flexible, preparada para administrar riesgos”

El principio de la sustentabilidad ha estado presente en la gestión de nuestra empresa desde hace muchos años, junto con una política de reinversión constante.

En mayo de 2020, en medio de una pandemia que nos puso a prueba a todos, asumí el cargo de CEO de Albano Cozzuol. Nuestra empresa estaba camino a cumplir 70 años y lográbamos seguir añadiendo nuevos productos a nuestro portafolio, consolidándonos como uno de los principales Tier 1 para la industria automotriz en la región y el mayor fabricante de conjuntos y piezas plásticas para líneas de montaje de equipamiento original (OEM) del Mercosur, desarrollando importantes proyectos junto a nuestros clientes y dando empleo a más de 1.800 colaboradores en nuestros sitios productivos en Buenos Aires, Córdoba y Tierra del Fuego.

Este desarrollo es posible gracias a nuestra visión a largo plazo, sustentada en una política de inversiones continuas, respeto por la ética y nuestros valores fundacionales. Nos esforzamos por garantizar la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros productos y servicios, destacándonos por un modelo basado en la innovación, capacidad de ingeniería propia, desarrollo de nuestros potenciales e integración social. Pero, sobre todo, nos caracteriza nuestra pasión por el detalle en cada tarea, asegurando la sustentabilidad de nuestras operaciones.

Nuestro proceso de transformación no se detiene para superar los desafíos cambiantes de nuestro entorno, tanto económicos como sociales y medioambientales, mediante proyectos de economía circular y acciones que favorecen la reducción del calentamiento global. Esto nos permite garantizar nuestra gobernanza, siempre brindando soluciones y atendiendo las expectativas de todas las partes interesadas en nuestro negocio: clientes, empleados, proveedores, vecinos y socios estratégicos. En Albano Cozzuol, todos SOMOS PARTE de este gran proyecto.

El principio de la sustentabilidad ha estado presente en la gestión de nuestra empresa y su crecimiento desde hace muchos años, caracterizado por el respeto por las personas y su seguridad, la excelencia industrial y la calidad de nuestros productos, junto con una política de reinversión constante. Desde 2023, hemos profundizado y acelerado nuestras iniciativas, midiendo fielmente nuestros progresos en cada uno de los aspectos que hacen a la estructura de ESG en nuestra gestión:

Medio Ambiente: en nuestro camino hacia la neutralidad, hemos avanzado con el cierre de contratos para que más del 50% del consumo energético de todas nuestras operaciones provenga de fuentes renovables. También nos enorgullece haber confirmado nuestro proyecto de instalación de más de 3.000 paneles solares en dos de nuestros sitios, cubriendo un total de 8.300 m² de nuestras naves industriales, lo que nos proporcionará 1.654 kWh de energía limpia. Además, en búsqueda de una mejor gestión energética, seguimos avanzando en la implementación de la norma ISO 50001 en nuestras operaciones industriales, complementando la gestión con nuestro Programa de Economía Circular y liderando el desarrollo de nuevos productos, fabricados exclusivamente con material PCR o recuperado, que se integran a nuestro portafolio.

Social: valorar la educación formal e informal es parte de nuestra cultura, ya que desde nuestros inicios consideramos la formación como una herramienta clave para lograr la integración social, la inclusión y la igualdad de oportunidades, permitiendo que la mejora continua sea parte de todos nuestros procesos. En la Escuela Albano Cozzuol, contamos con nuestro propio ámbito formativo, con un enfoque personalizado, canalizando la comunicación con nuestros equipos y vinculándonos con más de 8 instituciones educativas en la provincia de Buenos Aires.
Mediante el despliegue de nuestros convenios de pasantías y prácticas profesionalizantes, así como a través de la coordinación de visitas y charlas con jóvenes estudiantes, fortalecemos el desarrollo y formación de nuestros colaboradores, líderes y miembros de las comunidades en las que operamos.

Gobernanza: frente a la transformación y cambio generacional que lidera nuestra empresa, combinada con la dinámica de nuestra coyuntura local y la evolución del mercado, especialmente en el caso de los profundos cambios hacia la electrificación en la industria de la movilidad, estamos comprometidos con una estructura de gestión sólida, pero a su vez flexible, preparada para administrar los riesgos que puedan surgir. Tras la exitosa implementación del sistema SAP S/4HANA Cloud en todas nuestras operaciones, complementamos nuestra gestión con una dinámica periódica de Risk Management, que permite a nuestros equipos tomar medidas preventivas mediante el análisis de riesgos
específicos para nuestras actividades, incluyendo ciberseguridad, para tomar contramedidas rápidas y efectivas.

Me llena de orgullo presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad de Albano Cozzuol, donde incluimos nuestros objetivos, acciones y progreso, para que puedan conocer más sobre nuestra gestión sustentable.

Sin más, les deseo el mayor de los éxitos y vamos por más, ya que juntos seguiremos superando nuestros propios límites.

Un fuerte abrazo,

Federico R. Hendreich
CEO de Albano Cozzuol

Conceptos clave

Un repaso por las principales definiciones que se desarrollarán en este reporte.

← VOLVER

Definiciones

ESG, ODS, GRI: principios rectores

Los factores que hacen que una organización sea sostenible, el compromiso con objetivos globales y normativas estandarizadas para la elaboración de informes.

Las siglas ESG, que corresponden en inglés a Environmental, Social, and Governance, hacen referencia a los factores clave que convierten a una organización en sostenible mediante su compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la buena gobernanza.

En la práctica, ESG es un marco estratégico y operativo diseñado para ayudar a organizaciones de cualquier tamaño o sector a implementar y comunicar sus actividades, productos, servicios y compromisos orientados al desarrollo sostenible, la justicia social y una gestión responsable.

La adopción de criterios ESG permite a las organizaciones tener un enfoque más claro sobre:

- Sus impactos en el medio ambiente y la sociedad, incluyendo su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

- Los impactos del medio ambiente y la sociedad en la organización, mejorando su capacidad de adaptación frente a riesgos y desafíos globales.

ESG no solo impulsa la sostenibilidad, sino que también promueve una gestión ética y responsable que beneficia tanto a las organizaciones como al mundo en general.

El conjunto de indicadores ESG abarcan los siguientes temas:

E ENVIRONMENTAL

- Intensidad de carbono.
- Energía renovable.
- Consumo (agua y energía).
- Gestión de residuos.
- Sostenibilidad de la cadena de suministro y compras responsables.
- Gestión ambiental.
- Cumplimiento ambiental

S SOCIAL

- Satisfacción del personal.
- Diversidad.
- Salud y seguridad.
- Formación y desarrollo del personal.
- Contratación de personal.
- Cumplimiento ambiental.
- Respeto por los derechos humanos.

G GOVERNANCE

- Marco de gestión de riesgos.
- Gestión de datos.
- Formación y políticas éticas.
- Salud y seguridad.
- Protección de la seguridad (física y cibernética).
- Cumplimiento normativo
- Regulaciones anticorrupción.

¿Qué es ODS?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas.

La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.

El compromiso de una organización con la sociedad, el medio ambiente y la buena gobernanza representa también una contribución a los Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

"El Desarrollo Sustentable implica satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las oportunidades de las del futuro para atender sus propias necesidades"

Informe Brundtland (1987) por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo para la ONU.

¿Qué es GRI?

La Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI) ayuda a las organizaciones a informar de sus impactos de forma transparente, según estándares mundiales.

GRI es la Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (Global Reporting Initiative), un organismo normativo independiente con el mandato de desarrollar directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad. Creadas en 1997, las normas GRI tienen por objeto responsabilizar a las empresas de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Utilizan un lenguaje común para comunicar estos impactos y trabajan con organizaciones de todos los sectores y países.

El GRI se creó para ayudar a las organizaciones a informar de sus impactos de forma transparente, un componente necesario de una economía sostenible. El GRI establece las normas mundiales para la elaboración de informes de sostenibilidad a través de un amplio conjunto de directrices denominadas Normas GRI.

Son un marco para la elaboración de informes de sostenibilidad que abarca los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de la huella de una organización.

La estructura de los estándares GRI

Los estándares GRI están divididos en tres series: Estándares Universales GRI, Estándares Sectoriales GRI y Estándares Temáticos GRI.

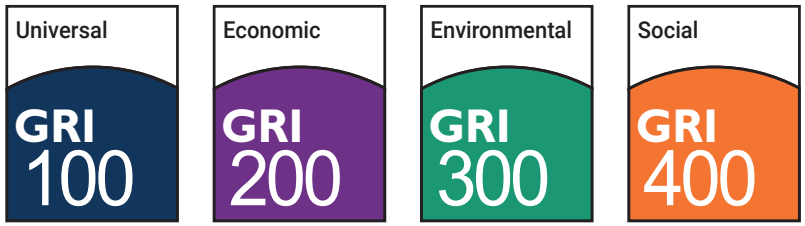
Cada una de estas series juega un papel crucial en guiar a las organizaciones a través del proceso de reporte:

Estándares Universales GRI: Estos son estándares fundamentales aplicables a cualquier organización que realice un reporte GRI. Cubren principios básicos de reporte, divulgaciones generales y enfoque de gestión.

Estándares Sectoriales GRI: Estos proporcionan orientación adaptada para sectores específicos, abordando problemas únicos de cada sector. Los estándares ayudan a las organizaciones a identificar qué temas de sostenibilidad son probablemente materiales basados en su industria.

Estándares Temáticos GRI: Estos estándares se centran en temas específicos de sostenibilidad como el uso del agua, emisiones, prácticas laborales y otros. Las organizaciones seleccionan de estos estándares basados en sus temas materiales.

GRI Global Reporting Initiative



Glosario: términos y definiciones

Medio ambiente

Las consideraciones ambientales de ESG cubren los riesgos, oportunidades e impactos ambientales asociados con las actividades de la organización y cualquier impacto asociado en la misma, los productos y los servicios utilizando el enfoque de desafío constructivo Este enfoque permite identificar los riesgos y oportunidades en múltiples dimensiones de las actividades ambientales, incluidas, entre otras, las actividades temporales, a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio, geográficamente en todas las actividades, la consideración de los activos y la vida útil de los activos, las consideraciones financieras/de propiedad y las consideraciones de la cadena de suministro de una organización.

Social

Las consideraciones sociales de ESG se pueden considerar en las siguientes tres categorías:

- **Categoría 1: Interna:**

Condiciones de trabajo, derechos y prácticas justas del personal.

- **Categoría 2: Interesados directos:**

Trato justo a los clientes, actividades de proveedores/terceros.

- **Categoría 3: Comunidad/sociedad en general:**

Comunidades locales o remotas, efectos directos e indirectos de las condiciones y resultados colectivos sobre las organizaciones. Estos pueden amplificarse o sumarse con los efectos indirectos de los impactos ambientales que cambian el ecosistema de toda una comunidad, región (en términos de cambio climático, disponibilidad de recursos, por ejemplo, agua, alimentos, contaminación) que pueden afectar consecuentemente la vida individual y colectiva de las personas.

Gobernanza

Las consideraciones de gobernanza de ESG pueden verse en tres niveles:

A. Gobernanza estratégica de la organización, integrando todos los niveles, desde el propósito y los principios hasta la práctica y presentación de informes.
B. Gobernanza específica que gestione los resultados ESG.
C. La gobernanza operativa de la organización, incluidos los sistemas y controles que sustentan e integrando E y S.

La ética, la generación de valor, la política ambiental, social y de gobernanza (ESG), los riesgos y las oportunidades, la conformidad y el cumplimiento (y la superación de los requisitos mínimos) y la rendición de cuentas son fundamentales para los métodos habituales de gobernanza.

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Parte interesada

Persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse afectada por una decisión o actividad.
EJEMPLO: Clientes, propietarios, personas de una organización, proveedores, banqueros, reguladores, sindicatos, socios o sociedad que puede incluir competidores o grupos de presión opositores.

Personal

Personas físicas en una relación reconocida como relación de trabajo en la legislación, o en cualquier relación contractual que dependa de su actividad de la organización.

Sostenibilidad

Estado del sistema mundial, incluidos los aspectos ambientales, sociales y económicos, en el que se satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Acerca de Albano Cozzuol

Desde la historia y misión hasta el sistema de producción y excelencia que nos caracteriza, pasando por la promesa de la marca, las certificaciones y el compromiso con nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Esto es Albano Cozzuol.

← VOLVER

Historia

Así nació nuestra compañía

Un inmigrante y su oficio en búsqueda de un futuro mejor. Un comienzo como el de muchos, pero este es el nuestro.

Albano Cozzuol quien nació en Treviso, Italia, en 1916, fue el fundador de la compañía.

Pudo completar su educación secundaria en la escuela fábrica de Alfa Romeo, en simultáneo con su trabajo como operario de la matricería de esta misma compañía.

Como a tantos otros emigrantes, las vicisitudes de la época lo impulsaron a emigrar; por lo que arribó al país en el año 1948 y se radicó en la ciudad de La Plata, a donde llegó solo con su oficio y una férrea y enorme voluntad de trabajo, en la búsqueda de un mejor futuro para él y su ahora lejana familia.

Albano Cozzuol no partió de Italia para no volver, pero su compromiso con quienes lo acompañaron y con la empresa, lo llevaron a **sentirse parte** del país, instalando en Argentina un **legado que hoy continúa, en constante evolución y expansión desde 1952.**

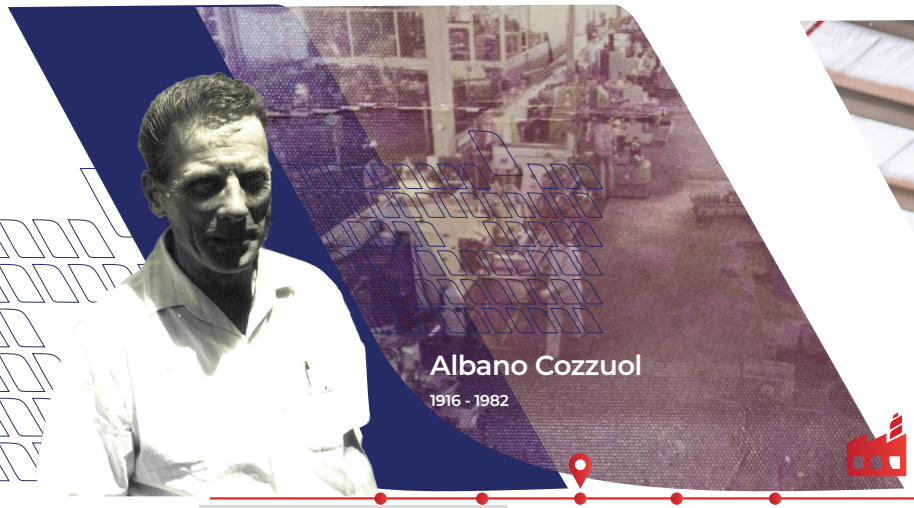
+DE 70 AÑOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL

+DE 88.000 m2 DESPLEGADOS EN NUESTRAS PLANTAS

+DE 1.200 TONELADAS DE MATERIAS PRIMAS PLÁSTICAS PROCESADAS POR MES

LIDERAMOS EL MERCADO EN MOLDEO POR INYECCIÓN DE PLÁSTICOS DE SUDAMÉRICA

Timeline: los hitos que marcaron nuestro crecimiento



1952 Fundación

1965 Primera órden de compra como Tier1

1982 Cambio de management

1997 Inicio de actividades en Río Grande

2006 Inicio de actividades de la Planta de Pintura en Planta 3- La Plata

2012 Inicio de actividades en Planta Pacheco

2017 Inicio de actividades en Córdoba

2018 Apertura Planta Parque Industrial La Plata – Conteplat

2019 Inicio de actividades en Planta Cimepro

2023 Lanzamiento SAP/4 HANA Cloud

2024 Premio Lanzamiento SAP/4 HANA Cloud

2025 2026 2027

MANAGEMENT FAMILIAR

MANAGEMENT PROFESIONAL

Misión

NEGOCIO SOSTENIBLE

Nuestro objetivo es continuar siendo el mayor fabricante de conjuntos y piezas moldeadas por inyección de Argentina y uno de los mayores y más representativos proveedores OEM del Mercosur, manteniendo nuestra propia capacidad de desarrollo, totalmente integrada.

CONTROL DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso continuo con la Calidad y el Medio Ambiente se instrumenta a través de nuestro Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad y Gestión Ambiental. Esto nos ha permitido alcanzar los más altos estándares, tomando también medidas proactivas y manteniendo nuestro enfoque diario en las oportunidades de Economía Circular que tienden a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

CALIDAD 360

Nuestra estrategia Productiva y Comercial se basa en nuestra Gestión Integral de Servicio y Calidad para atender las expectativas de nuestros clientes.
Desde 1953 hemos adquirido un profundo conocimiento y experiencia que nos permiten ofrecer un desarrollo completo de proyectos y productos y diversas soluciones de diseño como proveedor completo de servicios y productos.

Valores

Albano Cozzuol llegó a la Argentina en 1948 sin intención de instalarse definitivamente. Sin embargo, se sintió parte de este país donde fundó un legado que hoy continúa en constante evolución y expansión.

RESPETO POR LAS PERSONAS

Todo empleado debe:

- Realizar evaluaciones de desempeño y mediciones de objetivos equitativas.
- Desarrollar a sus equipos de trabajo, identificar potenciales y elaborar planes de sucesión.
- Mantener relaciones respetuosas con los empleados e incentivar el sentido de pertenencia.
- Completar el Proceso de Inducción de sus colaboradores.
- Tener encuentros periódicos con sus colaboradores para conversar sobre su desempeño, proyectos, objetivos y planes de acción que se deban establecer.
- Estar atento ante cualquier situación de desgaste de sus empleados.

PASIÓN POR EL DETALLE

Lo que nos diferencia es la pasión por el detalle y la excelencia. Todo empleado será responsable de garantizar que estos valores estén presentes en cada actividad y en cada persona que integre esta empresa.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

- No se deben ofrecer nuevas posiciones ni ajustes salariales sin antes tener la aprobación de estos de parte de Recursos Humanos.
- Respetar las diferentes opiniones y valorar la diversidad.

EXCELENCIA INDUSTRIAL

Para nosotros, la excelencia tiene nombre propio: SPEAC, Sistema de Producción y Excelencia Albano Cozzuol. Lo hacemos bien, pero intentamos hacerlo cada día mejor.

PROMOTORES DEL PROGRESO

Esto significa:

- Establecer estrategias de plazos alcanzables.
- Establecer planes de desarrollo para sus equipos que les permitan potenciar sus competencias.
- Analizar el impacto de las acciones que tome sobre el medio ambiente, las personas, la seguridad y el Negocio.
- Llevar indicadores que permitan monitorear la evolución de su sector y desarrollar planes de acción que busquen mejorar dichos indicadores.

Somos parte

Somos Albano Cozzuol, partner en desarrollo e industrialización de polímeros, y SOMOS PARTE...

- de las distintas industrias que buscan hacer más confortable la vida de todos;
- de las comunidades donde operamos;
- de la trayectoria vital de nuestros colaboradores;
- del mundo, y queremos hacerlo cada día mejor.

SOMOS PARTE

Desgranamos el significado de las palabras que definen nuestra identidad:

PARTNER

Es la forma en que nos relacionamos con nuestros proveedores estratégicos y clientes; no somos socios, pero claramente somos más que solo proveedores. Porque no nos conformamos con "cumplir", sino que nos involucramos, buscamos oportunidades de mejora y salimos de nuestra zona de confort, haciendo lo necesario para brindar un servicio de calidad superior y excelencia en el tiempo requerido.

EN DESARROLLO E INDUSTRIALIZACIÓN

Desarrollamos las propuestas conceptuales, técnicas y específicas que hay detrás de las prestaciones de cada uno de nuestros productos. La industrialización, en tanto, identifica nuestra capacidad de producción y el atendimiento al alto estándar de exigencia de nuestros clientes.

DE POLÍMEROS

Nuestra materia prima. Curiosamente, la etimología detrás del concepto "polímeros" deriva de las palabras griegas "Poly" y "Mers" que, literalmente, quiere decir "muchas partes", las de las grandes moléculas que se juntan para formar elementos imprescindibles para la vida, tal como la conocemos.

SPEAC: un sistema de producción con nombre propio

El Sistema de Producción y Excelencia Albano Cozzuol (SPEAC) manifiesta y fomenta la pasión por el detalle y la búsqueda de la excelencia en todos los procesos.

Nuestro sistema de producción y excelencia Albano Cozzuol (SPEAC) representa una manifestación clara de nuestra pasión por el detalle y búsqueda de la excelencia en todos los procesos, algo que el Grupo Albano Cozzuol defiende y fomenta continuamente.

Es resultado de una creación, evolución y crecimiento de un sistema productivo propio que comenzó hace 70 años y que, hoy en día, sostiene la búsqueda de la mejora continua.

SPEAC es un concepto dinámico que, así como lo hace la organización, **es fruto de un continuo cambio y evolución.** Este desarrollo es gracias a los colaboradores de cada una de las áreas que integran las operaciones de Albano Cozzuol, quienes con su esfuerzo dedicación y compromiso hacen posible alcanzar el éxito.

Cada miembro de Albano Cozzuol debe garantizar el cumplimiento de los conceptos propios del SPEAC y comprometerse a realizar cada una de sus tareas en función de los **FUNDAMENTOS, EJES y ENFOQUES** de este manual.

La aplicación del SPEAC permite no solo la estandarización de nuestras operaciones, sino que también fortalece las bases para continuar mejorando día a día y para asegurar nuestra sustentabilidad.

Certificaciones

Nos enorgullecemos de haber alcanzado y mantenido importantes certificaciones internacionales, que reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la sostenibilidad y la calidad en cada uno de nuestros procesos. Estas certificaciones son un pilar fundamental de nuestra estrategia, permitiéndonos garantizar la satisfacción de nuestros clientes y la preservación del medio ambiente.

Estas certificaciones son el resultado del trabajo en equipo y la dedicación de toda nuestra organización, permitiéndonos operar con estándares internacionales. Generamos valor para nuestros clientes y contribuimos activamente a un desarrollo sostenible.

Las certificaciones son un pilar fundamental de nuestra estrategia: garantizar la satisfacción de nuestros clientes y la preservación del medio ambiente.

1. IATF 16949: Sistema de Gestión de Calidad para la Industria Automotriz

Certificación especializada que asegura el cumplimiento de los estrictos requisitos de calidad y confiabilidad demandados por la industria automotriz global, fortaleciendo nuestra posición como proveedor de confianza en este sector.

2. ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad

Asegura que nuestros procesos cumplen con los más altos estándares de calidad, garantizando la eficiencia y la mejora continua en todas nuestras operaciones.

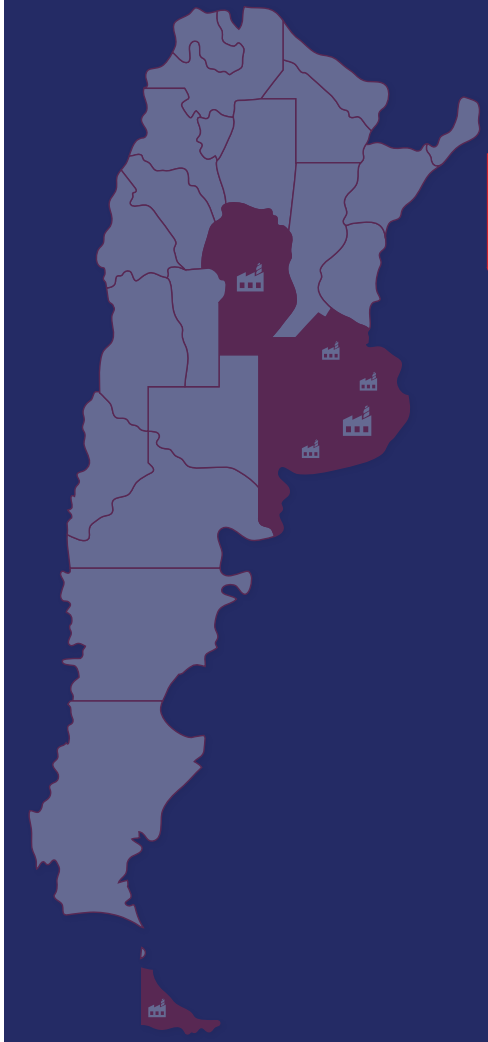
3. ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental

Demuestra nuestro compromiso con la protección del medio ambiente mediante la implementación de prácticas sostenibles y responsables, que reducen el impacto ambiental de nuestras actividades.

4. ISO 50001: Sistema de Gestión Energética

Certificación que respalda nuestro esfuerzo por optimizar el uso de la energía, mejorando continuamente nuestra eficiencia energética y contribuyendo a la reducción de emisiones.

NUESTRAS OPERACIONES EN ARGENTINA



BUENOS AIRES

PLANTA PRODUCTIVA CIMEPRO

PLANTA PRODUCTIVA PACHECO

PLANTA PRODUCTIVA LA PLATA
OFICINA CENTRAL
CENTRAL DE INGENIERÍA & DESARROLLO

FABRICACIÓN DE PREFORMAS

CÓRDOBA

OPERACIÓN CORDOBA
ENSAMBLE & JIT DELIVERY

TIERRA DEL FUEGO

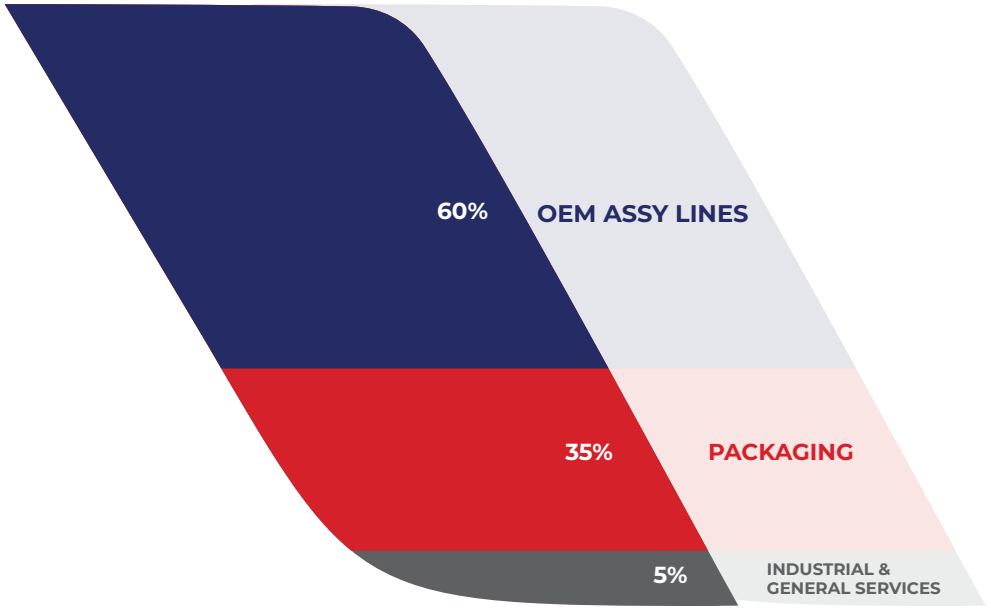
2 PLANTAS PRODUCTIVAS
COMPONENTES ELECTRODOMÉSTICOS
PROFORMAS
MOLDURAS EPS (POLIESTIRENO EXPANDIDO)

NUESTRAS VENTAS

60%
OEM ASSY LINES

35%
PACKAGING

5%
INDUSTRIAL
& GENERAL SERVICES



PORTFOLIO OEM ASSY LINES

Ford

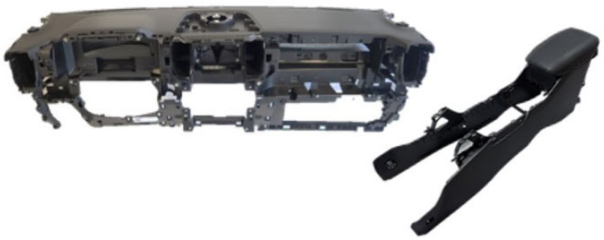
STELLANTIS

RENAULT

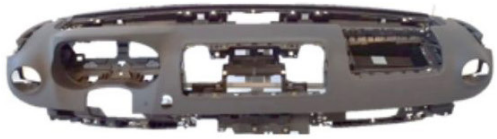
TOYOTA NISSAN

PORTFOLIO OEM ASSY LINES

FORD RANGER
Intrument Panel and Center Console



MBA SPRINTER
Intrument Panel



T7 / B7 / P21 / P21MCA / P24

FORD TRANSIT
Micropit

RENAULT X52
Intrument Panel

VOLKSWAGEN TAOS 2024
Intrument Panel

NUESTROS CLIENTES OEM

Ford
TOYOTA
PEUGEOT
RENAULT
NISSAN
CITROËN
VW
gm
FIAT
Mercedes-Benz
TOYOTA BOSHOKU
COLVEN
Establecimientos GAMAR S.A.
metagal
visuar
SAMSUNG

Kaizen

El Kaizen representa un enfoque clave hacia la mejora continua de nuestros procesos y resultados. Este método se basa en la identificación y eliminación sistemática de desperdicios (MUDA), promoviendo la eficiencia, la calidad y la excelencia en cada área de la organización.

改善

KAI
CAMBIO

ZEN
BUENO

¿Qué es Kaizen?
Es un enfoque sistemático para la identificación y eliminación / reducción de desperdicios en el proceso (es decir, operaciones y actividades que no ofrecen valor agregado), mediante la mejora continua de los procesos y la búsqueda de la excelencia en una organización para satisfacer las necesidades del cliente (tanto internos como externos).

Principios fundamentales del Kaizen:

1. **Ciclo PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar):**
Utilizamos este ciclo para planificar mejoras, implementarlas, evaluar su impacto y estandarizar los nuevos procedimientos.

2. **Reducción de desperdicios:**
Identificamos y eliminamos actividades que no agregan valor al cliente, como sobreproducción, inventario excesivo, tiempos de espera, transporte innecesario, defectos y retrabajos.

3. **Calidad como prioridad:**
Enfocamos nuestros esfuerzos en entregar productos y servicios de alta calidad, ya que esta es la base de nuestra competitividad y satisfacción del cliente.

4. **Orientación al cliente interno y externo:**
Cada etapa del proceso se alinea para garantizar resultados óptimos, cumpliendo las expectativas de los clientes internos y externos.

Implementación del Kaizen en Albano Cozzuol

Los equipos de trabajo y supervisores son los principales impulsores de los Kaizen diarios, pequeñas mejoras constantes que se acumulan en beneficios significativos para la empresa.

A través de proyectos Kaizen, dirigidos por los mandos medios y la dirección, buscamos grandes avances en eficiencia y productividad.

Adoptamos herramientas prácticas como el análisis de datos y la disciplina en el lugar de trabajo, asegurando un enfoque sistemático y sostenible.

En nuestra cultura organizacional, el Kaizen no solo es un método, sino una filosofía que fomenta el liderazgo, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la autodisciplina.

Análisis de materialidad y temas materiales

Para el presente reporte, iniciamos un proceso de identificación de impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad basado en los temas materiales que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

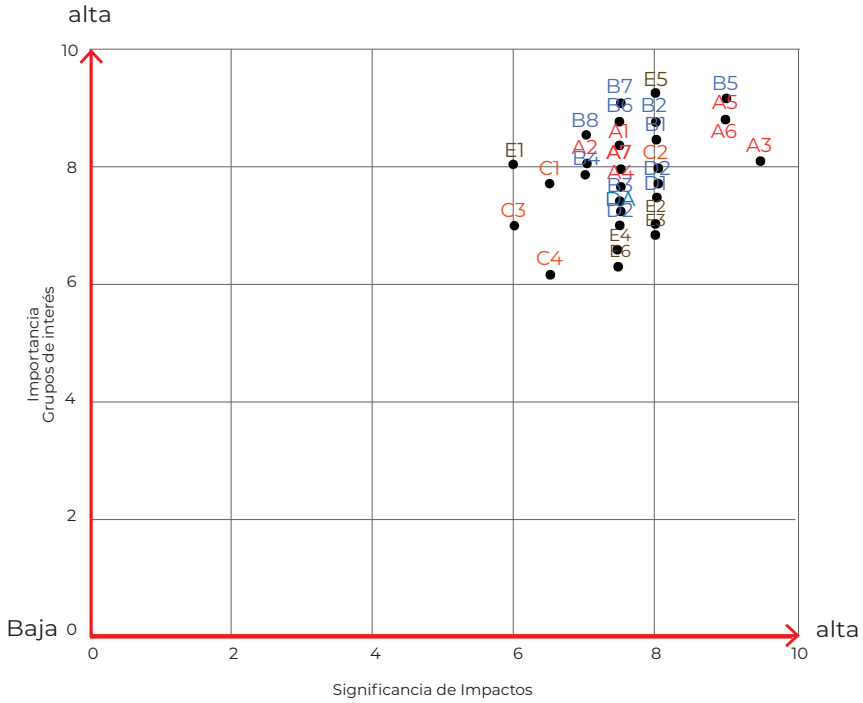
El análisis de materialidad es una herramienta estratégica fundamental que utilizamos para identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestras operaciones, considerando tanto nuestros impactos como las expectativas de nuestros grupos de interés. Este proceso nos permite enfocarnos en áreas que generan el mayor valor económico, ambiental y social, alineándose con nuestra misión, visión y objetivos estratégicos.

Matriz de materialidad

Con el objetivo de centrar nuestra estrategia y comprender cuáles son los temas clave que generan un mayor impacto tanto para la organización como para nuestros grupos de interés, realizamos anualmente el análisis de materialidad como parte del proceso de elaboración. Este análisis nos permite definir y priorizar los temas relevantes a reportar, basándonos en la encuesta de ESG realizada este año.

De esta manera, garantizamos que nuestra estrategia esté alineada con las demandas actuales y los desafíos que enfrentamos como organización comprometida con la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



El análisis de materialidad nos ayuda a enfocarnos en las áreas que generan el mayor valor económico, ambiental y social, tanto para la organización como para nuestros grupos de interés.

A: RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE
A1 Prevención de la contaminación del aire y del agua
A2 Prevención y Gestión eficiente de residuos
A3 Prevención del cambio climático por emisión de gases de efecto invernadero
A4 Uso eficiente de la energía, priorizando las energías renovables
A5 Uso responsable del agua
A6 Prevención de riesgos medioambientales que eviten vertidos, incendios, o derrames
A7 Protección de la biodiversidad

B: RESPETO POR LAS PERSONAS
B1 Empleo de calidad
B2 Formación de los trabajadores
B3 Respeto por la diversidad e Igualdad en cuanto a género, procedencia, diversidad funcional
B4 Cuenta de Conciliación de la vida personal y laboral de los trabajadores
B5 Seguridad y salud laboral
B6 Bienestar laboral que favorezca un buen clima laboral
B7 Diálogo social que favorezca la participación de los trabajadores
B8 Accesibilidad de las instalaciones y los servicios para las personas con diversidad funcional

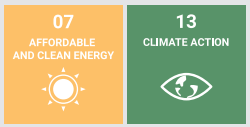
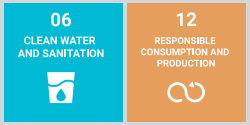
C: COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
C1 Colaboración con ONG
C2 Respeto por los Derechos Humanos
C3 Participación en voluntariados
C4 Colaboración con las comunidades locales (asociaciones de vecinos, entidades locales)

D: COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LOS NEGOCIOS
D1 Cumplimiento de las normas
D2 Implantación de un Código Ético
D3 Trato justo de los proveedores y colaboradores
D4 Selección de proveedores que compartan valores éticos, sociales y medioambientales

E: COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES
E1 Buena relación calidad/precio
E2 Innovación
E3 Atención respetuosa al cliente
E4 Información clara y rigurosa de los productos
E5 Responsabilidad con la seguridad y salud de los consumidores
E6 Obtención de certificaciones que garanticen la calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos

Se identificaron y priorizaron los temas más relevantes para la organización, destacando áreas clave como la prevención del cambio climático, el uso responsable del agua, la prevención de riesgos medioambientales, la seguridad y salud laboral, el empleo de calidad y la formación de los trabajadores. Estos temas están alineados tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como con los estándares GRI.

La matriz de materialidad refuerza el compromiso de la organización con la sostenibilidad y el buen gobierno, sirviendo como base para una gestión estratégica que responde a las expectativas de los grupos de interés y contribuye a la creación de valor a largo plazo.

TEMA	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	ODS RELACIONADOS
PREVENCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	302: ENERGÍA 305: EMISIONES	
USO RESPONSABLE DEL AGUA	303: AGUA Y EFLUENTES 306: EFLUENTES Y RESIDUOS	
PREVENCIÓN DE RIESGOS MEDIOAMBIENTALES	306: EFLUENTES Y RESIDUOS 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	401: EMPLEO 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
EMPLEO DE CALIDAD	401: EMPLEO 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES	401: EMPLEO 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	

Indicadores ESG

Análisis de la dimensión ambiental, social y de gobernanza de nuestras operaciones.

← VOLVER

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

1. DIMENSIÓN AMBIENTAL

El análisis de esta dimensión implica medir el uso responsable de los recursos y la gestión eficiente de residuos y emisiones para reducir los máximo posible la huella de nuestras actividades.

← VOLVER

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Hacia un futuro sostenible

En un mundo donde los desafíos ambientales son cada vez más apremiantes, nuestra empresa se compromete a liderar con el ejemplo y a ser un agente de cambio positivo.

En un mundo donde los desafíos ambientales son cada vez más apremiantes, nuestra empresa se compromete a liderar con el ejemplo y a ser un agente de cambio positivo. Reconocemos la importancia de adoptar prácticas sostenibles que no solo minimicen nuestro impacto ambiental, sino que también promuevan la salud y el bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

Nuestro enfoque integral abarca la gestión eficiente de recursos, la reducción de emisiones y la implementación de tecnologías innovadoras que apoyan la transición hacia una economía circular. Nos esforzamos por preservar la biodiversidad y mitigar el cambio climático, asegurando que nuestras operaciones sean responsables y sostenibles.

Contamos con una política ambiental que guía nuestras acciones y decisiones, garantizando que nuestras prácticas sean coherentes con nuestros valores y objetivos de sostenibilidad. A través de un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001, nos comprometemos a la mejora continua y al cumplimiento de las normativas vigentes.

Nuestro objetivo es no solo cumplir, sino superar las expectativas de nuestros clientes y partes interesadas, demostrando que el crecimiento económico y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

El análisis de esta dimensión involucra a más de la mitad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

← VOLVER

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Residuos

Nos comprometemos a gestionar los residuos de manera eficiente, minimizando su generación desde el origen, promoviendo su reutilización y garantizando una disposición final segura y responsable. A través de estrategias basadas en la economía circular, transformamos los residuos en recursos valiosos, reduciendo nuestro impacto ambiental y fomentando prácticas sostenibles.

		PLANTA		
	AÑO	LA PLATA	PACHECO	MALVINAS
	RESIDUOS NO PELIGROSOS			
RECICLADO (EN TN)	2023	584,532	652,768	95
	2024	616,890	707,937	65,619
NO RECICLADO (EN TN)	2023	122,117	112,540	180
	2024	74,764	91,3	102,83
	RESIDUOS PELIGROSOS			
NO RECICLADO (EN TN)	2023	170,737	520,598	41,755
	2024	169,069	493,151	80,641

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

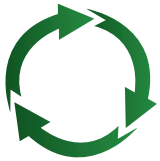
Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Sostenibilidad en acción

Asumimos la responsabilidad de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos. Aplicamos los principios de las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) para minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

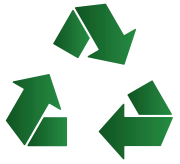
REDUCIR

Nos enfocamos en disminuir la generación de residuos desde el origen. Optimizamos el uso del plástico como materia prima, asegurándonos de utilizar solo la cantidad necesaria para la producción de nuestras piezas, reduciendo el desperdicio.



REUTILIZAR

En lugar de desechar el scrap de plástico, lo recolectamos y preparamos para su reciclaje. Esto nos permite darles un nuevo uso a los materiales, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de nuevos recursos.



RECICLAR

El scrap de plástico se envía al molino, donde se muele para convertirlo nuevamente en materia prima. Antes de este proceso, nuestros operadores verifican que el plástico no contenga restos de otros componentes, asegurando la pureza y calidad del material reciclado. Además, reciclamos cartón y nylon, contribuyendo aún más a la reducción de residuos.

RECUPERAR

Al regenerar el plástico reciclado, reducimos la necesidad de producir más plástico virgen, contribuyendo a la conservación de recursos naturales y a la reducción de emisiones de carbono.

Creemos que cada acción cuenta. Al aplicar las 4R, transformamos los residuos en recursos valiosos y avanzamos hacia un futuro más sostenible. Continuaremos buscando nuevas formas de mejorar nuestras prácticas ambientales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Agua y efluentes

Reconocemos que el acceso al agua limpia y segura representa uno de los mayores retos ambientales actuales, Por ello, trabajamos continuamente en optimizar el uso de este recurso, devolverlo al medioambiente en condiciones adecuadas y proteger las fuentes hídricas vinculadas a nuestras actividades.

CONSUMO DE AGUA: ANUAL m³

AÑO	PLANTA		
	LA PLATA	PACHECO	MALVINAS
2023	37.835	38.984	7.313
2024	26.416	35.566	9.600

Nos enfocamos en minimizar nuestro impacto en el entorno hídrico a través de dos pilares clave:

1. REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA:

Optimizamos nuestros procesos para utilizar la menor cantidad de agua posible.

2. TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES:

Purificamos los efluentes sanitarios para devolverlos al ambiente de manera adecuada y segura.

En nuestros establecimientos industriales, los únicos efluentes líquidos generados provienen de baños, vestuarios y cocina, y son tratados de manera eficiente en una planta compacta de tratamiento.
El agua utilizada en los procesos industriales tiene un rol exclusivo en el enfriamiento de las inyectoras, funcionando dentro de un circuito cerrado que incluye enfriadores como soporte auxiliar al proceso productivo, sin generar descargas externas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Energía

Nuestro compromiso con la sostenibilidad energética se basa en impulsar el uso de fuentes renovables, optimizar la eficiencia en nuestros procesos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Implementamos soluciones tecnológicas avanzadas y prácticas innovadoras que minimizan nuestro impacto ambiental, contribuyendo de manera activa a la mitigación del cambio climático y a la construcción de un futuro más responsable y equilibrado.

AÑO	PLANTA		
	LA PLATA	PACHECO	MALVINAS
ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH/KG)			
2023	13.974.127	14.101.052	1.080.000
2024	12.968.371	11.977.438	3.960.000
GAS NATURAL (M^3)			
2023	372.483	1.049.010	8.358
2024	437.513	898.337	9.900
GLP (KG)			
2023	NA	98.200	22
2024	NA	55.850	46
GASOIL (L)			
2023	113.187	3.000	NA
2024	99.083	900	NA

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Estamos comprometidos con la transición hacia un futuro más sostenible y responsable. Como parte de nuestro enfoque estratégico, hemos definido una serie de metas claras para aumentar el abastecimiento de energía mediante fuentes renovables, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y promover la eficiencia energética en todas nuestras operaciones.

2024

Lograr un abastecimiento significativo mediante energía renovable

En este año, nos propusimos alcanzar un abastecimiento considerable de energía a través de fuentes renovables, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones de CO2.

2025

Superar nuestras metas con un abastecimiento mayor mediante energía renovable

En 2025, nos desafiaremos a superar los logros previos, con la proyección de un mayor porcentaje de abastecimiento mediante energías renovables. Esto incluye una inversión sustancial en paneles solares en nuestra planta Malvinas y Conteplat, con el objetivo de generar energía limpia.

2026

Alcanzar el abastecimiento total mediante energías renovables

Para 2026, el objetivo es completar nuestra transición energética, alcanzando un abastecimiento total con fuentes renovables a través de la ampliación de contratos de suministro y una mayor inversión en infraestructura de energía limpia.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Emisiones

En 2024, uno de nuestros principales desafíos es reducir las emisiones de tCO_2 generadas por nuestras operaciones. Este compromiso refleja nuestra dedicación a la sostenibilidad y a minimizar nuestro impacto ambiental, adoptando prácticas más limpias y eficientes en todos los niveles.

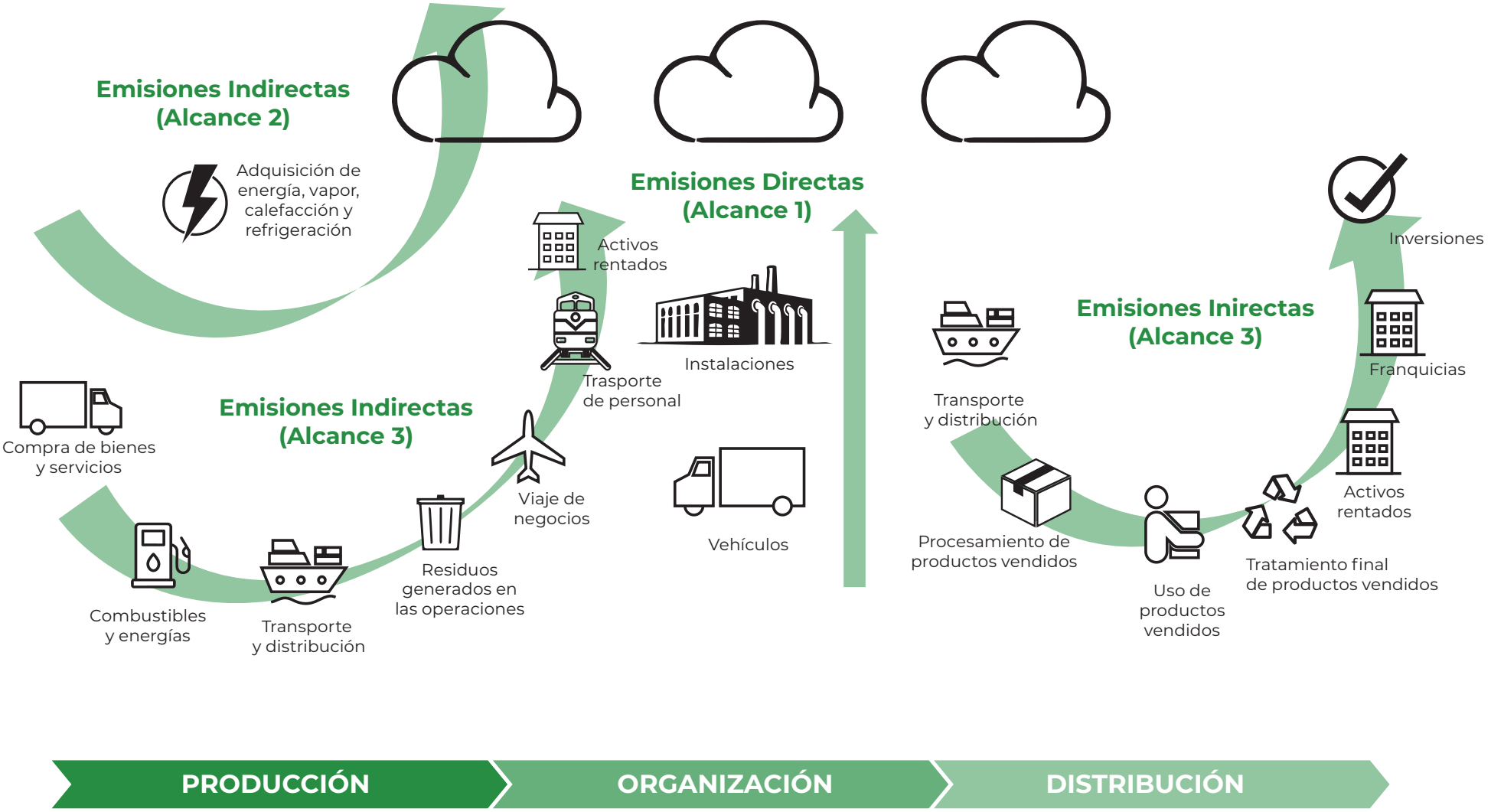
Huella de carbono

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, por lo que reconocemos la importancia de gestionar y reducir nuestra huella de carbono. La huella de carbono es una medida del impacto que nuestras actividades empresariales tienen sobre el medio ambiente en términos de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que emitimos a la atmósfera.

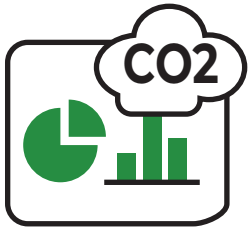
Nuestro compromiso se centra en identificar y evaluar las fuentes de emisiones en nuestras operaciones, ya sean directas o indirectas, para así implementar prácticas sostenibles para reducirlas y promover una gestión responsable.

EMISIONES DE tCO_2 (REDUCCIÓN RESPECTO DEL PERÍODO ANTERIOR)

AÑO	PLANTA		
	LA PLATA	PACHECO	MALVINAS
2023	8,4 %	16 %	15 %
2024	7,1 %	2,1 %	11,6 %


Emisiones Indirectas (Alcance 2)
Adquisición de energía, vapor, calefacción y refrigeración
Emisiones Directas (Alcance 1)
Activos rentados
Instalaciones
Trasporte de personal
Vehículos
Emisiones Indirectas (Alcance 3)
Compra de bienes y servicios
Combustibles y energías
Transporte y distribución
Residuos generados en las operaciones
Viaje de negocios
Emisiones Inirectas (Alcance 3)
Transporte y distribución
Procesamiento de productos vendidos
Uso de productos vendidos
Tratamiento final de productos vendidos
Activos rentados
Franquicias
Inversiones
PRODUCCIÓN
ORGANIZACIÓN
DISTRIBUCIÓN

Etapas de proyecto Albano Cozzuol



Se evaluará la posibilidad de ir incorporando otras emisiones de Alcance 3 como por ejemplo residuos, consumo de agua, viajes de los colaboradores otras.

Emisión de reportes mensuales y anuales con resultado de emisiones y mejoras de procesos.

Fase de modelización

OCTUBRE / DICIEMBRE 2024

Consiste en diseñar y validar un modelo de cálculo (Alcance 1 y 2) adaptado que permita estimar con precisión la huella de carbono de la organización, identificando los principales fuentes de emisión y preparando el sistema de recolección de datos formales en la fase de inventario.

Fase de inventario formal

ENERO / DICIEMBRE 2025

La fase de inventario formar abarca la recopilación y consolidación de datos reales de emisiones a lo largo del año, aplicando el modelo de cálculo previamente desarrollado para obtener la huella de carbono precisa de la organización y evaluar tendencias que permitan implementar mejoras futuras.

Fase de mantenimiento

A PARTIR DE ENERO 2026

La fase de mantenimiento y actualización permanente asegura que el modelo de cálculo, los datos y los factores de emisión se mantengan actualizados y alineados con los cambios en las normas y metodologías. Esta fase permite la mejora continua del modelo garantizando la precisión y relevancia de los resultados para futuras evaluaciones de huella de carbono.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

2. DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestras actividades generan 2061 empleos directos. Generar un buen ambiente laboral, promoviendo el progreso y fortaleciendo la integracion social de los colaboradores es, para nosotros, una prioridad.

←VOLVER

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

› de 1800 colaboradores

5,59 horas de capacitación promedio por persona

82.33% de colaboradores bajo convenio

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

75 % proveedores productivos certificados con la norma ISO 14001

Esta dimensión involucra estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

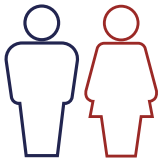
Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Nuestra gente

Ser miembro de Albano Cozzuol S.A. ***(ACSA)*** equivale a formar una nueva familia, donde pasamos la mayor parte de nuestro día. Nada mejor que sea el lugar donde también podamos lograr grandes y valiosas amistades, conquistando el respeto y admiración de las personas que nos rodean en un marco de buena fe, colaboración, compromiso, trabajo en equipo y logar ser motor del progreso continuo.



PERSONAL POR GÉNERO	2024
Hombres	1980
Mujeres	81
Total	**2061**

PERSONAL POR PLANTA	2024
Albano Cozzuol	1634
Cimepro	375
Conteplat	52
Total	**2061**

DIMENSIÓN AMBIENTAL

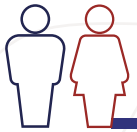
Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad



PERSONAL POR CATEGORÍA	2024
Gerencia & Dirección	41
Analista / Staff /Administrativos	159
Administrativos	54
Jefaturas / Coordinador	162
Supervisores	
Referentes / Especialistas	
Operarios / Líderes	1624
Pasantes / Programa de Entrenamiento	21
Total	**2061**

PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO	2024
Permanente	1845
Temporario	216
Total	**2061**

PERSONAL POR GRUPO DE EDAD	2024
Menores a 30 años	627
Entre 30 y 50 años	1236
Mayores a 50 años	198
Total	**2061**

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Clima laboral

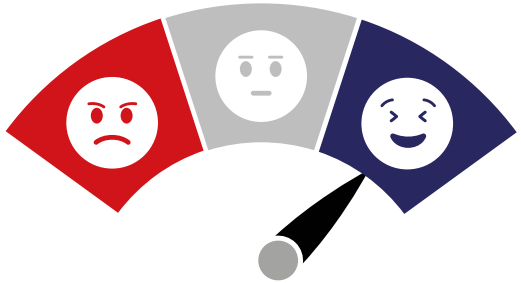
Tenemos como objetivo implementar acciones que promuevan un mejor ambiente laboral y fortalezcan la integración de los empleados. Por esta razón, llevamos a cabo encuestas de clima interno que nos permiten identificar temas de mejora y diseñar estrategias efectivas para fomentar un entorno más colaborativo y positivo.

En 2023 se llevó a cabo una Encuesta de Clima Interno que permitió evaluar diversas dimensiones clave, entre ellas: liderazgo, sentido de pertenencia, compensaciones y beneficios, comunicación y desarrollo y ética y management.

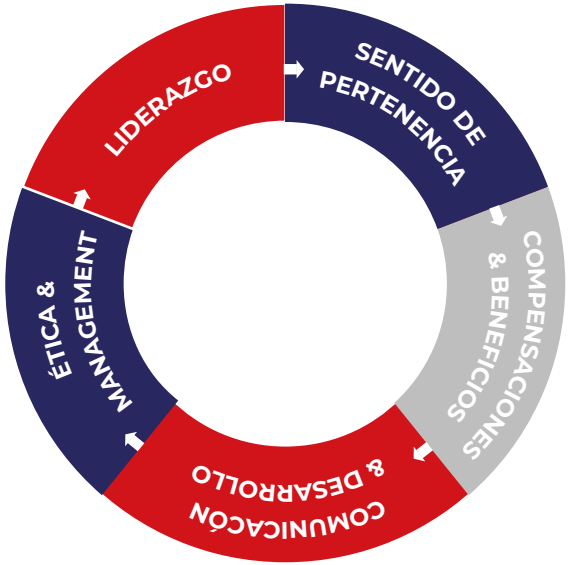
Como resultado del análisis de los datos obtenidos, se definieron los siguientes pasos a seguir:

- Elaboración de un ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) para abordar las oportunidades de mejora identificadas.
- Seguimiento continuo de las acciones implementadas, asegurando su efectividad y cumplimiento.
- Planeación y lanzamiento de una nueva encuesta en 2025, con el objetivo de medir avances y ajustar estrategias en función de los resultados.

Este enfoque busca fomentar una cultura de mejora continua y fortalecer el compromiso organizacional.



ENCUESTA DE CLIMA INTERNO 2023
DIMENSIONES EVALUADAS:



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Bienestar

Como empresa tenemos como objetivo promover un balance entre el ámbito laboral y personal de nuestros colaboradores, impulsando relaciones sólidas y sostenibles con la organización. Para lograrlo, implementamos políticas y brindamos beneficios.

BENEFICIOS

- Comedor en planta
- Anticipo salarial
- Día de cumpleaños
- Día del plástico
- Día Albano
- Home Office
- Jornadas flexibles
- Descuento en gimnasio
- Kit escolares
- Guardería

LICENCIAS ESPECIALES

- Matrimonio
- Examen prematrimonial
- Casamiento de hijo
- Testigo de matrimonio
- Fallecimiento de familiares
- Donación de sangre
- Mudanza
- Por examen
- Maternidad
- Paternidad extendida

En Albano Cozzuol, conmemoramos la Semana de Concientización destacando la importancia de la Seguridad, el Medio Ambiente y la prevención del Cáncer de Mama, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo, la excelencia en nuestras operaciones y el cuidado de la salud y el entorno.

En estas semanas, se realizan charlas informativas, talleres, proyecciones de videos y juegos interactivos para promover la conciencia y el compromiso en nuestro entorno laboral.

ABRIL
SEMANA DE LA SEGURIDAD

JULIO
SEMANA DEL MEDIO AMBIENTE

OCTUBRE
MES DEL CÁNCER DE MAMA

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Hacia un futuro sostenible
- Residuos
- Sostenibilidad en acción
- Agua y efluentes
- Energía
- Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

- **Nuestra gente**
- **Clima laboral**
- **Bienestar**
- **Diversidad e inclusión**
- **Empleo y desarrollo**
- **Salud y seguridad**

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

- Estructura de Gobierno
- Código de Ética
- Política de Compliance
- Ciberseguridad

Con distintas acciones de concientización, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Diversidad e inclusión

Promovemos la diversidad e inclusión al garantizar igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, creando un entorno accesible, respetuoso y enriquecedor donde todos puedan desarrollar su máximo potencial.

Programa de empleo inclusivo

Generar espacios laborales inclusivos es nuestro compromiso como empresa, compartir estos grandes pasos que damos es muy importante para nosotros ya que es fruto del trabajo de todos.

Nos aliamos con NUBA Asociación Civil, para ser parte del programa, el cual promueve la **inclusión sociolaboral de personas con discapacidad.**

Día internacional del orgullo

Somos una empresa comprometida con la inclusión y el respeto hacia todas las personas. Promovemos un entorno laboral en el que se valoren la diversidad, la libre expresión, la identidad de género y la orientación sexual, garantizando que cada individuo pueda desarrollarse plenamente y vivir con autenticidad.

Igualdad y equidad de género

Nos comprometemos firmemente a promover la igualdad y equidad de género a través de dos pilares fundamentales. Primero, garantizamos oportunidades equitativas para hombres y mujeres en el acceso al empleo, el desarrollo profesional, la capacitación, las condiciones laborales y la toma de decisiones. Segundo, fomentamos una distribución justa de responsabilidades tanto en el ámbito laboral como en el social, buscando un equilibrio que beneficie a todas las personas

Reconocemos que aún queda camino por recorrer, pero nos enorgullece que el **11% de nuestro directorio esté conformado por mujeres**, un reflejo de nuestro compromiso continuo con la inclusión y la diversidad. Aspiramos a seguir avanzando hacia un futuro en el que el talento y la capacidad sean los únicos límites, fortaleciendo una cultura organizacional en la que todas las voces sean escuchadas y valoradas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Empleo y desarrollo

2022

- Lanzamiento de Programa Centurio- nes: programa para identificar y desa- rrollar talentos dentro de la empresa.

2023

- Expo empleo UNLP.
- Expo empleo Municipalidad de La Plata.
- Inicio de Programa de Prácticas Formativas con escuelas técnicas de Zona Norte.
- Programa de Formación de mandos medios en Planta Pache- co con Instituto Madero.

2024

- Visitas de alumnos de UNLP.
- Ingreso de alumnos de Ingeniería Industrial como pasantes (mayo).
- Ingreso de alumnos de Ingeniería en Materiales como pasantes (junio).
- Ingreso de a lumnos de Ingeniería Industrial como pasantes (junio)
- Programa de Prácticas Formati- vas con escuelas técnicas de Zona Norte.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Escuela Albano Cozzuol

La Escuela Albano Cozzuol busca garantizar la transferencia de conocimiento técnico y el desarrollo integral de competencias clave en los empleados, a través de formadores internos expertos.

Sus objetivos incluyen:
- Preservar y transmitir conocimiento estratégico.
- Asegurar la continuidad de habilidades técnicas y competencias transversales.
- Fomentar el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.
- Retener talento y conocimiento acumulado.

Aplica a todos los empleados que participan en los programas de formación interna.

La formación continua es clave para el desarrollo profesional y el éxito empresarial.

Esta política promueve una cultura de aprendizaje continuo y responsabilidad para fomentar el desarrollo personal y el crecimiento de la organización.

Se busca garantizar la transferencia de conocimiento técnico y el desarrollo integral de competencias clave en los empleados.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Programa de autoliderazgo

Estamos comprometidos con el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. Por eso, hemos lanzado nuestro Programa de Autoliderazgo, un espacio diseñado para desarrollar habilidades clave que transformen la manera en que lideramos nuestras vidas y contribuimos al éxito de la organización.

Temáticas principales:

- Liderazgo: inspira, motiva y guía con propósito.
- Inteligencia emocional: gestiona tus emociones y fortalece tus relaciones.
- Comunicación efectiva: conecta a través de mensajes claros y empáticos.
- Resolución de problemas: encuentra soluciones creativas y prácticas.

Este programa no solo busca fortalecer tus habilidades técnicas y blandas, sino también empoderarte para tomar el control de tu desarrollo personal.

El camino hacia el autoliderazgo es una oportunidad de crecimiento continuo que nos impulsa a ser la mejor versión de nosotros mismos.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Capacitaciones

Trabajamos estrechamente con nuestra cadena de valor a través de diversas actividades enfocadas en la formación, promoción y concientización, con el objetivo de alcanzar cero accidentes.

Entre las principales acciones que desarrollamos se encuentran:

- Capacitación mensual de la brigada de emergencias para garantizar una respuesta eficiente ante contingencias.
- Inducciones periódicas a todo el personal nuevo, promoviendo una cultura de seguridad desde el inicio.
- Entrenamiento anual en el uso de autoelevadores, asegurando el manejo seguro y eficiente de estos equipos.
- Auditorías y cumplimiento de las normas ISO.
- Capacitación anual en la gestión de residuos especiales, fomentando prácticas responsables y sostenibles.
- Formación anual en la protección de manos y el uso seguro de herramientas cortantes, minimizando riesgos laborales.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de trabajar en conjunto para construir un entorno laboral más seguro, saludable y sostenible.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Salud y seguridad

Albano Cozzuol es consciente de que el capital más preciado que posee la empresa es nuestro recurso humano, por lo que se compromete a desarrollar sus actividades preservando la seguridad y salud de su personal y de sus contratistas. Nuestra Dirección considera esta Política como parte integral de sus negocios y, por lo tanto, prioritaria en toda su línea gerencial, asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en todos los niveles de la organización.

Se rige por:

- Compromiso del personal: se fomenta el cumplimiento de normas y el desarrollo de hábitos seguros para proteger a las personas y los bienes de la empresa.
- Identificación y control de riesgos: se evalúan y controlan los riesgos de seguridad y salud en las operaciones, con un monitoreo constante.
- Capacitación: se asegura la formación y entrenamiento adecuado para todos los empleados.
- Responsabilidad compartida: todos los integrantes deben cumplir normas y medidas de seguridad; su incumplimiento es considerado falta grave.
- Cumplimiento legal: se respetan las leyes vigentes y requisitos internos en seguridad e higiene laboral.
- Mejora continua: se evalúa sistemáticamente el sistema de gestión para optimizar su desempeño.
- Objetivos claros: se establecen metas, planes de acción y auditorías para medir avances.
- Compromiso de terceros: se exige a contratistas y colaboradores mantener altos estándares en SyS y se promueve una cultura de seguridad integral.

La empresa parte del convencimiento de que, para promover la buena salud y un alto nivel de seguridad, requiere de la participación de todos y cada uno de los integrantes de la organización, respetando y haciendo respetar los principios enunciados en esta Política.

ACCIDENTES GRAVES

AÑO	PLANTA		
	LA PLATA	PACHECO	MALVINAS
2023	0	0	1
2024	1	2	0

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Servicio Médico

El Servicio Médico cuenta con profesionales altamente capacitados que brindan atención las 24 horas. Actualmente, el servicio dispone de consultorios equipados en todas las plantas, asegurando una cobertura integral para atender las necesidades de los usuarios de manera eficiente y oportuna. Asimismo, cada planta está equipada con desfibriladores para garantizar una rápida respuesta ante emergencias cardíacas. Además, se cuenta con un servicio externo de ambulancia proporcionado por Swiss Medical, que responde de manera oportuna ante emergencias que requieran traslado.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

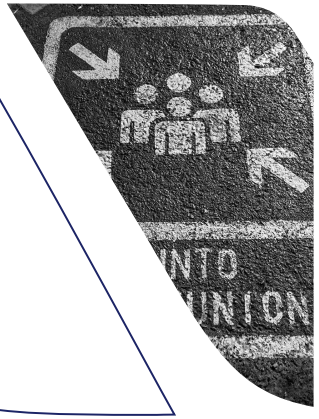
Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad



3. DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Creemos que la salud de la empresa se relaciona con la generación de proyectos productivos rentables e innovadores, pero fundamentalmente con la manera honesta de hacer negocios.

← VOLVER

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

100% del personal fue comunicado y capacitado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

100% de las operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

100% del Directorio fue comunicado sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

100% de las consultas y denuncias recibidas en el Canal de Ética fueron atendidas y resueltas

Código de Conducta para proveedores

Esta dimensión involucra estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

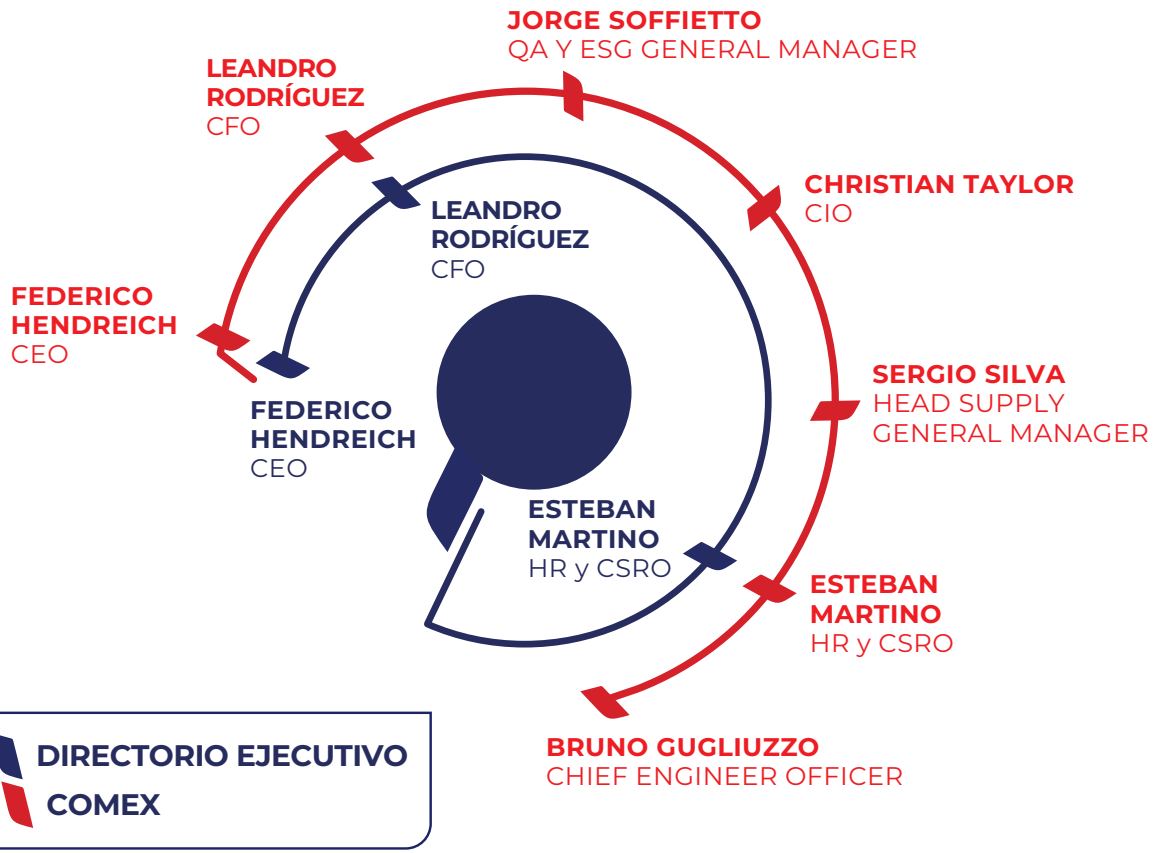
DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Estructura de gobierno



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Código de Ética

El Código de Ética de Albano Cozzuol define los principios de conducta que rigen nuestras relaciones internas y externas, complementando las leyes locales. Creado en 2010, ha sido actualizado para responder a las necesidades de la empresa y las expectativas de clientes, socios y partes interesadas. Es obligatorio para todos los empleados y se extiende también a los proveedores, asegurando su cumplimiento. Cada nuevo integrante recibirá una copia y firmará su conformidad, promoviendo así su difusión y respeto.

Algunas de las ideas fundamentales del código, capítulo por capítulo:
En el capítulo 1 de Trabajo, se destaca el compromiso con un entorno laboral justo, basado en principios fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, medidas disciplinarias, remuneración, jornada laboral, respeto por minorías y pueblos originarios, libertad sindical y de expresión.

Estos principios refuerzan el compromiso de Albano Cozzuol con el respeto de los derechos fundamentales y la mejora del entorno laboral.

En el capítulo 2 de Desarrollo de las personas, se promueve el desarrollo integral de las personas, asegurando un entorno inclusivo y equitativo. Se establecen pautas para garantizar la igualdad de oportunidades, el respeto a las diferencias individuales y la no discriminación: igualdad de trato y no discriminación, inserción de jóvenes profesionales, desarrollo profesional y empleabilidad.

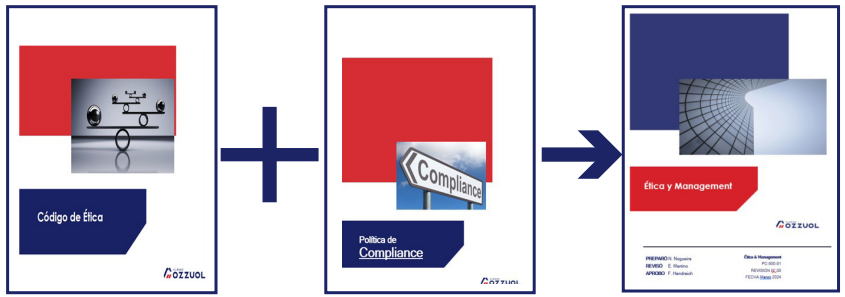
Estos principios refuerzan la creación de una cultura inclusiva y motivadora que impulsa a cada individuo a alcanzar su máximo potencial.

En el capítulo 3 de Ética, se refuerza el compromiso con un comportamiento ético y responsable en todas las interacciones comerciales y laborales: ética y comportamiento, políticas anticorrupción, protección de datos personales, uso de bienes de la empresa, conflicto de intereses, competencia leal, fuerzas de seguridad.

Este código asegura transparencia, integridad y un entorno ético en todas las operaciones de la empresa.

LÍNEA ÉTICA GESTIONADA POR KPMG.

KPMG



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Política de Compliance

Los empleados, proveedores, clientes y demás partes interesadas disponen de un procedimiento de alerta externa para reportar violaciones al Código Anticorrupción. Este mecanismo está gestionado por KPMG, la red global que garantiza la confidencialidad y protección de datos.

La Política de Compliance de Albano Cozzuol establece procedimientos para garantizar los más altos estándares de integridad, promoviendo la tolerancia cero hacia el soborno, corrupción, extorsión y malversación. Complementa, pero no reemplaza, las leyes vigentes del país en el que opera la empresa.

Dirigida a empleados, directores, proveedores y clientes, exige el cumplimiento de normativas comerciales, laborales, de comercio exterior y lealtad comercial. Su objetivo es crear conciencia sobre las leyes aplicables al comercio internacional y establecer procesos diligentes para cumplir con ellas. Se aplica a todo el personal relevante de la empresa.

Albano Cozzuol prohíbe estrictamente el soborno en todas sus formas, tanto en el sector privado como público, adoptando una política de tolerancia cero. El soborno incluye regalos, favores o promesas, incluso si no tienen valor económico.

El personal relevante debe cumplir con las leyes anticorrupción, denunciar conductas impropias y evitar conflictos de interés, ya que estos serán considerados sobornos. Los obsequios no deben superar los 50 USD o su equivalente en pesos argentinos. La empresa implementa procedimientos efectivos para mantener altos estándares de integridad y transparencia en sus operaciones comerciales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Albano Cozzuol implementa una Política de Corrupción Cero, respaldada por un sistema de denuncias y auditorías para garantizar operaciones comerciales transparentes y registros precisos. La empresa se compromete a investigar tergiversaciones, auditar registros, y exigir estándares anticorrupción a clientes y proveedores.

Asimismo, respeta y protege la propiedad intelectual, promueve la lealtad comercial, y evita prácticas anticompetitivas como la colusión. También establece medidas para proteger la identidad y los derechos de los denunciantes, garantizando la no represalia en el uso de mecanismos de queja internos o externos.

Albano Cozzuol dispone de un procedimiento de alerta externa para reportar violaciones al Código de Anticorrupción. Este mecanismo está disponible para empleados, proveedores, clientes y partes interesadas, y está gestionado por KPMG, que garantiza la confidencialidad y protección de datos.

KPMG se encarga de la recepción y tratamiento inicial de las alertas. Si una denuncia no corresponde al alcance del procedimiento, será eliminada de inmediato.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Ciberseguridad

- La ciberseguridad es un campo crítico que se ocupa de proteger sistemas, redes y programas contra ataques digitales. Los objetivos de estos ataques pueden incluir el acceso no autorizado a datos sensibles, la interrupción de servicios o la destrucción de información.

- Algunos conceptos clave y prácticas relacionadas con la ciberseguridad:

- **Amenazas:** son posibles eventos que pueden causar daño o pérdida a un sistema o red. Ejemplos: malware, phishing, ransomware y ataques DDoS.

- **Vulnerabilidades:** son debilidades en un sistema que pueden ser explotadas por amenazas para obtener acceso no autorizado o causar daño.

- Riesgo: es la posibilidad de que una amenaza explote una vulnerabilidad y cause daños.

- **Ciberataques:** acciones maliciosas llevadas a cabo por individuos u organizaciones con el objetivo de comprometer la seguridad informática.

- **Firewall (cortafuegos):** herramienta utilizada para controlar el tráfico entrante y saliente en una red según reglas de seguridad predefinidas.

- **Antivirus/Antimalware:** software diseñado para detectar y eliminar virus informáticos y otros tipos de malware.

En Albano Cozzuol, la ciberseguridad no es solo responsabilidad del área de IT, sino de todas las partes que forman nuestro ecosistema informático.

- **Autenticación multifactor (MFA):** método adicional para verificar la identidad del usuario más allá del nombre de usuario y contraseña; puede incluir algo que el usuario sabe (contraseña), algo que tiene (un token) o algo inherente al usuario (huella dactilar).

En Albano Cozzuol, la ciberseguridad no es sólo responsabilidad del área de IT, sino de todas las partes que forman nuestro ecosistema informático. Cada integrante desempeña un rol fundamental en la protección de nuestros datos y sistemas frente a amenazas digitales en constante evolución.

Con un enfoque integral, trabajamos en equipo para fortalecer la seguridad digital mediante herramientas avanzadas, protocolos sólidos y estrategias efectivas. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la confianza, asegurando operaciones seguras y resilientes para nuestros colaboradores y socios.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Hacia un futuro sostenible
Residuos
Sostenibilidad en acción
Agua y efluentes
Energía
Emisiones y huella de carbono

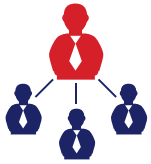
DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra gente
Clima laboral
Bienestar
Diversidad e inclusión
Empleo y desarrollo
Salud y seguridad

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

Estructura de Gobierno
Código de Ética
Política de Compliance
Ciberseguridad

Estrategias clave



CAPACITACIÓN CONTINUA

Educar a los empleados sobre las mejores prácticas en ciberseguridad es esencial, ya que muchos incidentes son resultado del error humano.

ACTUALIZACIONES REGULARES

Mantener software, sistemas operativos y programas actualizados reduce las vulnerabilidades conocidas.

COPIAS DE SEGURIDAD (BACKUPS)

Realizar copias regulares permite recuperar datos críticos después de un ataque como ransomware o pérdida accidental.

GESTIÓN DE CONTRASEÑAS

- Usar contraseñas seguras;
- Cambiar las contraseñas regularmente;
- Utilizar gestores de contraseñas para almacenar credenciales complejas.

EVALUACIONES REGULARES DE SEGURIDAD

Realizar pruebas periódicas como pentesting (pruebas ofensivas) ayuda a identificar vulnerabilidades antes que los atacantes puedan explotarlas

USO SEGURO DEL CORREO ELECTRÓNICO

- Verificar enlaces antes de hacer clic;
- No abrir archivos adjuntos desconocidos ni descargar contenido sospechoso.

IMPLEMENTACIÓN DEL PRINCIPIO DEL MÍNIMO PRIVILEGIO

Asegurar que los usuarios solo tengan acceso a la información necesaria para realizar su trabajo reduce riesgos potenciales si sus cuentas son comprometidas.

Hacemos de la ciberseguridad una responsabilidad compartida, fomentando un entorno seguro y sostenible.

TABLA GRI

La relación entre indicadores, conceptos y prácticas.

←VOLVER

CONTENIDO	GRI	CONCEPTOS	UBICACIÓN
300 ESTÁNDARES AMBIENTALES	302 - ENERGÍA	302.1 Consumo energético dentro de la organización	pág. 31
		302.2 Consumo energético fuera de la organización	
		302.3 Intensidad energética	pág. 35
		302.4 Reducción del consumo energético	pág. 35
		302.5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	pág. 35
	303 - AGUA Y EFLUENTES	303.1 Interacción con el agua como recurso compartido	pág. 34
		303.2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	pág. 34
		303.3 Extracción de agua	pág. 34
		303.4 Vertido de agua	pág. 34
		303.5 Consumo de agua	pág. 34
	305 - EMISIONES	305.1 Emisiones directas de GEI	pág. 37
		305.2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía	pág. 37
		305.3 Otras emisiones indirectas de GEI	
		305.4 Intensidad de las emisiones de GEI	
		305.5 Reducción de las emisiones de GEI	pág. 37
		305.6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
		305.7 Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	
	306 - EFLUENTES Y RESIDUOS	306.1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	pág. 34
		306.2 Residuos por tipo y método de eliminación	pág. 32 a 33
		306.3 Derrames significativos	
		306.4 Transporte de residuos peligrosos	pág. 32
	308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	pág. 41
		308.2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pág. 41

CONTENIDO	GRI	CONCEPTOS	UBICACIÓN
400 - ESTÁNDARES SOCIALES	401 - EMPLEO	401.1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	pág. 42
		401.2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pág. 42
		401.3 Permiso parental	
	403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403.1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 52
		403.2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág. 52
		403.3 Servicios de salud en el trabajo	pág. 52
		403.4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 52
		403.5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 52
		403.6 Fomento de la salud de los trabajadores	pág. 52
		403.7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	
		403.8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 51
		403.9 Lesiones por accidente laboral	pág. 51
		403.10 Dolencias y enfermedades laborales	pág. 51
	404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404.1 Media de horas de formación por empleado	pág. 41
		404.2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	pág. 45 a 51
		404.3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	pág. 50 a 51
	405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405.1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pág. 47
		405.2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombre	
	414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
		414.2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

ALBANO OZZUOL | SOMOS PARTE

acozzuol.com.ar