

PLAN DE SOSTENIBILIDAD





CONTENIDO

» INTRODUCCIÓN	03
» OBJETIVOS	04
» DIMENSIONES DE IMPACTO	04
» INTERFASES	05
» CERTIFICACIONES	05
» DESARROLLO DEL PLAN - FASES DEL PLAN	05
» ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	6
» PLAN DE SOSTENIBILIDAD	10



Introducción

Compromiso con la Sostenibilidad – Propósito 2030

En Albano Cozzuol, entendemos que la sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de hacer las cosas. Por eso, cada decisión que tomamos está orientada a generar valor a largo plazo, preservar los recursos naturales, fortalecer nuestras comunidades y asegurar la continuidad del negocio en armonía con el entorno.

Este enfoque integral refleja nuestra visión con un desarrollo responsable, innovador y alineado con los desafíos globales.

Este plan estratégico establece metas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando iniciativas clave como la digitalización, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la movilidad sostenible y la promoción de una cultura ambiental. Además, impulsamos el bienestar de las personas, la equidad, la ética empresarial y la eficiencia económica como ejes fundamentales de nuestra gestión.

Nuestros Pilares Estratégicos:

- **Negocio sostenible:** Mantener el liderazgo como proveedor de servicios y fabricante de piezas plásticas por inyección en Argentina y el Mercosur, con capacidad propia de desarrollo e integración en nuestros procesos.
- **Calidad 360:** Implementar una gestión integral de calidad y servicio que supere las expectativas de nuestros clientes, fortaleciendo la confianza y la fidelización.
- **Compromiso ambiental:** Fortalecer nuestro sistema integrado de gestión de calidad y medio ambiente, con foco en la economía circular, la eficiencia de recursos y la mejora continua

Objetivos

Objetivo general

Establecer medidas de prevención, mitigación y control ambiental que permitan reducir el impacto de nuestras operaciones, promoviendo una gestión responsable, eficiente y sostenible.

Objetivos específicos

- Fortalecer la gestión ambiental existente y desarrollar nuevas líneas de acción en sostenibilidad.
- Fomentar la diversidad y el desarrollo sostenible en todos los niveles de la organización.
- Integrar criterios ambientales en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Sociales

- Promover la equidad, la inclusión y el bienestar de nuestro equipo humano.
- Fomentar la capacitación en sostenibilidad, seguridad y salud ocupacional.
- Impulsar el voluntariado corporativo y la participación comunitaria.
- Consolidar una cultura organizacional alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gobernanza

- Fortalecer el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.
- Aplicar de forma transversal nuestro Código de Ética.
- Integrar criterios ESG en la toma de decisiones.
- Garantizar la trazabilidad y la transparencia en la gestión ambiental.



Dimensiones de impacto ESG

Ambientales

- Medir y reducir nuestra huella de carbono e hídrica.
- Optimizar el uso de energía y agua en nuestras plantas.
- Mejorar la gestión de residuos y promover prácticas de economía circular.
- Cumplir con las normativas ambientales locales e internacionales.



Interfases

- Articulación con la Sistema integrado de Gestión (Calidad, Ambiente y Seguridad).
- Articulación con políticas corporativas existentes: compliance, código de ética, compras responsables.
- Adopción de estándares internacionales: ESG, GRI y ODS clave para la industria plástica (ODS 6, 7, 8, 12, 13, 14, 16 y 17).

Certificaciones

- ISO 14001 – Gestión ambiental
- ISO 50001 – Gestión energética
- IATF 16949 / ISO 9001 – Gestión de calidad

Desarrollo del plan- Fases del plan

Fase 1: Definición de ejes estratégicos – Análisis de Materialidad

Considerando las distintas dimensiones de impacto, en Albano Cozzuol desarrollamos un análisis de materialidad como base para Identificar los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés y definir así los temas clave de nuestro Plan de Sostenibilidad 2025.

Fase 2: Desarrollo del contenido

Con los temas definidos, se determinan los objetivos

específicos, las acciones concretas, los indicadores de seguimiento, los responsables y los plazos de ejecución.

Fase 3: Validación y comunicación interna

El plan es presentado a la Dirección y al CEO para su aprobación, y posteriormente comunicado a todas las áreas para asegurar el compromiso organizacional.

Fase 4: Ejecución y revisión continua

Iniciar la puesta en aplicación de las acciones previstas, con ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos.

Fase 5: Seguimiento, medición y mejora

Mediante reuniones periódicas, monitorear los indicadores, evaluar avances y se proponer mejoras para maximizar el impacto del plan.



Análisis de materialidad

Como parte del desarrollo de **nuestro Plan de Sostenibilidad 2025**, llevamos adelante un proceso de **análisis de materialidad** que incluyó encuestas internas y externas dirigidas a colaboradores, clientes, proveedores y otros actores clave.

A través de esta herramienta, recopilamos percepciones sobre los temas **ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)** considerados prioritarios por nuestros grupos de interés.

Los resultados obtenidos orientan nuestras **decisiones estratégicas** y aseguran que el plan responda de manera efectiva a las expectativas internas y externas, promoviendo una gestión **sostenible, ética y responsable**.

Lista de temas:

» Ambiental

- 1-Gestión responsable del agua y del aire (prevención de la contaminación y uso eficiente)
- 2-Economía circular y gestión adecuada de residuos
- 3-Medición y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (cambio climático)
- 4-Uso eficiente de la energía e incorporación de fuentes renovables
- 5-Prevención de riesgos ambientales (derrames, incendios, etc.)
- 6-Conservación de la biodiversidad en las zonas donde operamos
- 7-Diseño de productos y servicios con menor impacto ambiental
- 8-Educación y sensibilización ambiental a colaboradores, proveedores y clientes
- 9-Adaptación al cambio climático (gestión de riesgos climáticos)

» Social

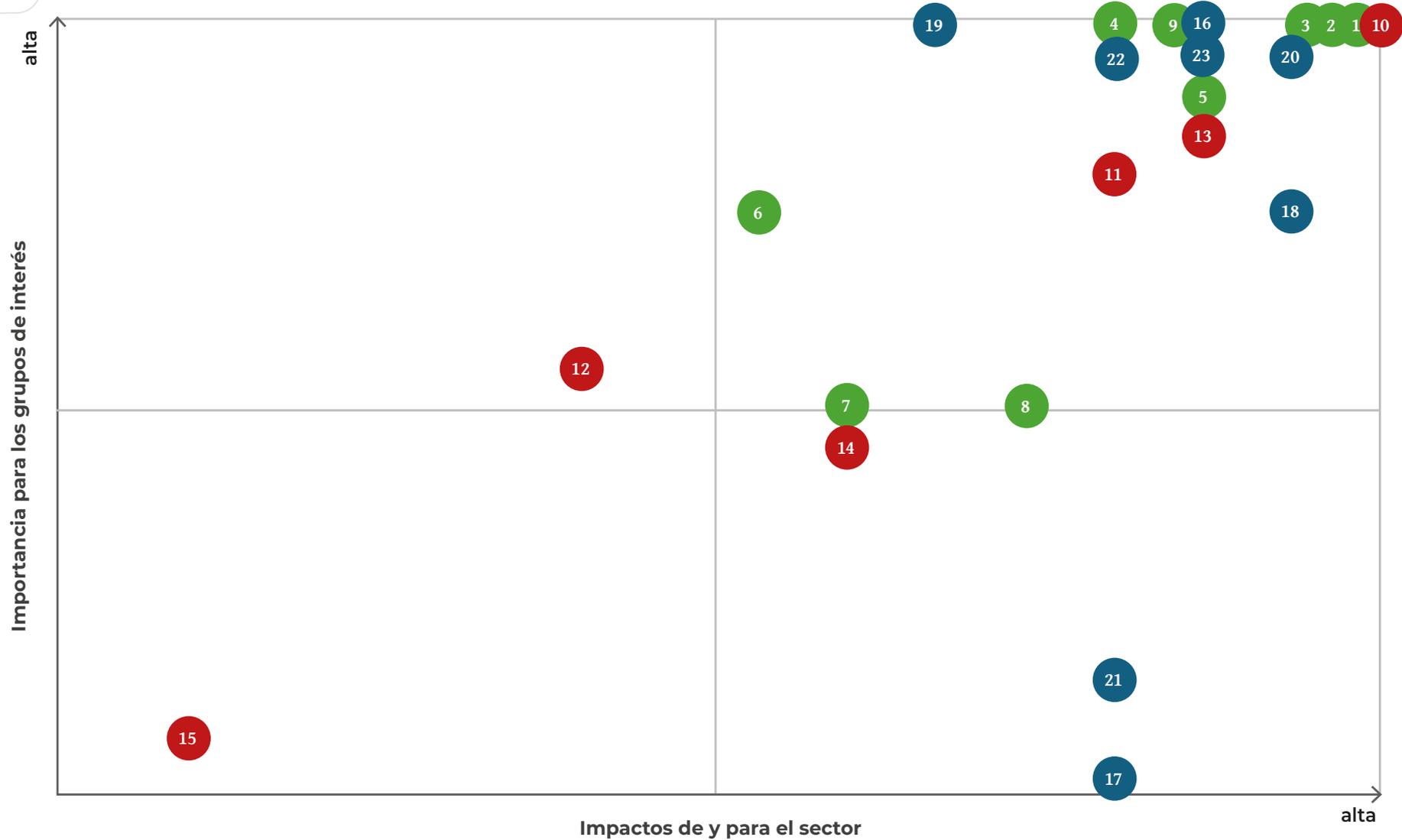
10. Empleo de calidad y condiciones laborales justas y seguras
11. Formación y desarrollo continuo de nuestros trabajadores
12. Diversidad, equidad e inclusión
13. Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores
14. Accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad
15. Colaboración con comunidades locales (relaciones con vecinos, entidades, etc.)

» Gobernanza

16. Cumplimiento de normas y regulaciones
17. Ética empresarial y políticas anticorrupción
18. Relaciones justas y transparentes con clientes, proveedores y otros grupos de interés
19. Selección de proveedores con criterios éticos, sociales y ambientales
20. Calidad y seguridad de productos/servicios
21. Innovación sostenible y desarrollo de nuevos productos o procesos
22. Certificaciones de calidad y sostenibilidad
23. Protección de datos y ciberseguridad

Análisis de materialidad

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Plan de sostenibilidad

TEMÁTICA	ACCIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
 REDUCCIÓN DE EMISIONES	Reducir la huella de carbono mediante eficiencia energética y compensación.	Disminuir las emisiones totales de CO ₂ antes de 2030	<ul style="list-style-type: none"> • Medición continua y reducción progresiva. • Participación en mercados voluntarios de bonos de carbono
 ENERGÍA RENOVABLE	Reducir el consumo e impulsar la transición hacia fuentes renovables y la eficiencia energética.	Abastecimiento energético 100% renovable para 2026.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un Sistema de Gestión Energética (SGE) para el monitoreo y optimización continua de la demanda. • Generación in situ: Instalación de paneles solares para autoconsumo. • Sustitución de equipos fósiles por eléctricos.
 ECONOMÍA CIRCULAR	Aplicar las 4R (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar).	Disminuir significativamente la generación de residuos para 2030	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de procesos. • Reutilización interna. • Compostaje de residuos orgánicos. • Alianzas con recicladores
 AGUA	Mejorar tratamiento y reutilización del agua	Reducir 50% de aguas residuales sin tratar y aumentar reciclado seguro al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento en planta de efluentes. • Reutilización de agua para procesos industriales o usos no potables. • Optimización del consumo en servicios y procesos.



Plan de sostenibilidad

TEMÁTICA	ACCIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
 EMPLEADOS	Promover bienestar, inclusión, desarrollo e igualdad y condiciones laborales dignas.	Fortalecer cultura organizacional con salud, equidad y crecimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Condiciones laborales seguras.• Bienestar integral.• Desarrollo profesional.• Diversidad e inclusión.
 DERECHOS			
 GOBIERNO, ÉTICA Y COMPLIANCE	Fortalecer cultura ética, cumplimiento normativo y protección de la información.	Gestión transparente, responsable y segura.	<ul style="list-style-type: none">• Cultura ética organizacional.• Políticas de compliance.• Ciberseguridad.• Transparencia y rendición de cuentas.



acozzuol.com.ar